

Ich habe keine Geheimnisse - von mir darf man alles wissen

Deine Informationen sind mein Geschäft - was ich über dich kaufen kann



Projektarbeit in Schaubildern

erarbeitet und erstellt von den Teilnehmenden der Kurse 10a und 10b
Schulabschlusskurse der VHS Bochum, Zweiter Bildungsweg 2020/2021

mit Unterstützung von
Simone Köhler
Lena Rehberg
Angelika Pöppel

Inhaltsverzeichnis

- Teil A Sammlung von aktuellen Informationen
- A 1 Wer gibt wie Daten und Informationen preis?
- A 2 Warum werden Daten und Informationen preisgegeben?
- A 3 Wie werden Daten und Informationen preisgegeben?
- A 4 Wo ist der Anfang?
- A 5 An wen werden Daten und Informationen preisgegeben?
- A 6 Welche Daten und Informationen werden preisgegeben?
- A 7 Was sind sogenannte Meta-Daten?
- A 8 Wer ist die Datenkrake AMAZON?
- A 9 Was man an Amazon und Alexa bewundern kann, muss man auch fürchten
- A 10 Was macht ALEXA so gefährlich?
- A 11 Wer ist TINDER und was tun sie?
- A 12 Was kostet TINDER?
- A 13 Wie sieht es bei TINDER mit dem Datenschutz aus?
- A 14 Wer ist FACEBOOK und was tun sie?
- A 15 Welche Gefahren drohen durch FACEBOOK?
- A 16 Was macht FACEBOOK eigentlich im TOR-Netzwerk?
- A 17 Wer ist INSTAGRAM und was tun sie?
- A 18 Wo liegen die Gefahren bei INSTAGRAM?
- A 19 Was sind eigentlich Cookies?
- A 20 Wie erfinde ich mich neu und wie werde ich unsterblich?
- A 21 Wer verkauft und wer kauft Daten und Informationen?
- A 22 Was ist ein Datenbroker?
- A 23 Welche Informationen haben wir über diesen Datenhandel?
- A 24 Was kosten Daten und Informationen?
- A 25 Wo und wie lange werden Daten gespeichert?
- A 26 legal – illegal – ist egal? Weltweiter Datenschutz – Missbrauch und Kontrolle
- A 27 Gesetze und Vorschriften

- Teil B Auswertung
- B 1 Globale Chancen und globale Gefahren
- B 2 Globale Gewinner und globale Verlierer
- B 3 Ausbeutung der Rohstoffreserven
- B 4 Billiglohn und Billigland
- B 5 Menschen werden zu informationstechnischer Handelsware
- B 6 Elon Musk und seine Vision
- B 7 Vermüllung des Orbits

- Teil C Handlungsorientierung für die Zukunft
- C 1 Mehr Bildung für alle
- C 2 10 Gebote der Digitalen Ethik

Anmerkung: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher / männlicher / diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Teil A Sammlung von aktuellen Informationen

Will ich wirklich keine Geheimnisse mehr haben?
Soll wirklich jeder auf der Welt alles von mir wissen dürfen?

Welche Dimensionen nimmt das eigentlich an?
Was wird daraus?

Mache ich mir eigentlich genug Gedanken darüber?

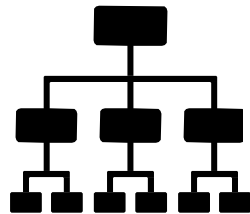
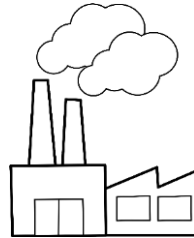
Was hat das für Auswirkungen in unserer globalen Welt?
Bleiben wir noch irgendwie selbstbestimmt?

Fragen über Fragen – und die erste Frage war: Wie gehen wir dieses große Thema an?

Wir haben uns in der ersten Projektphase über W-Fragen mit der Thematik vertraut gemacht. Jede einzelne Frage haben wir beantwortet, die Ergebnisse dazu finden Sie auf den folgenden Seiten.



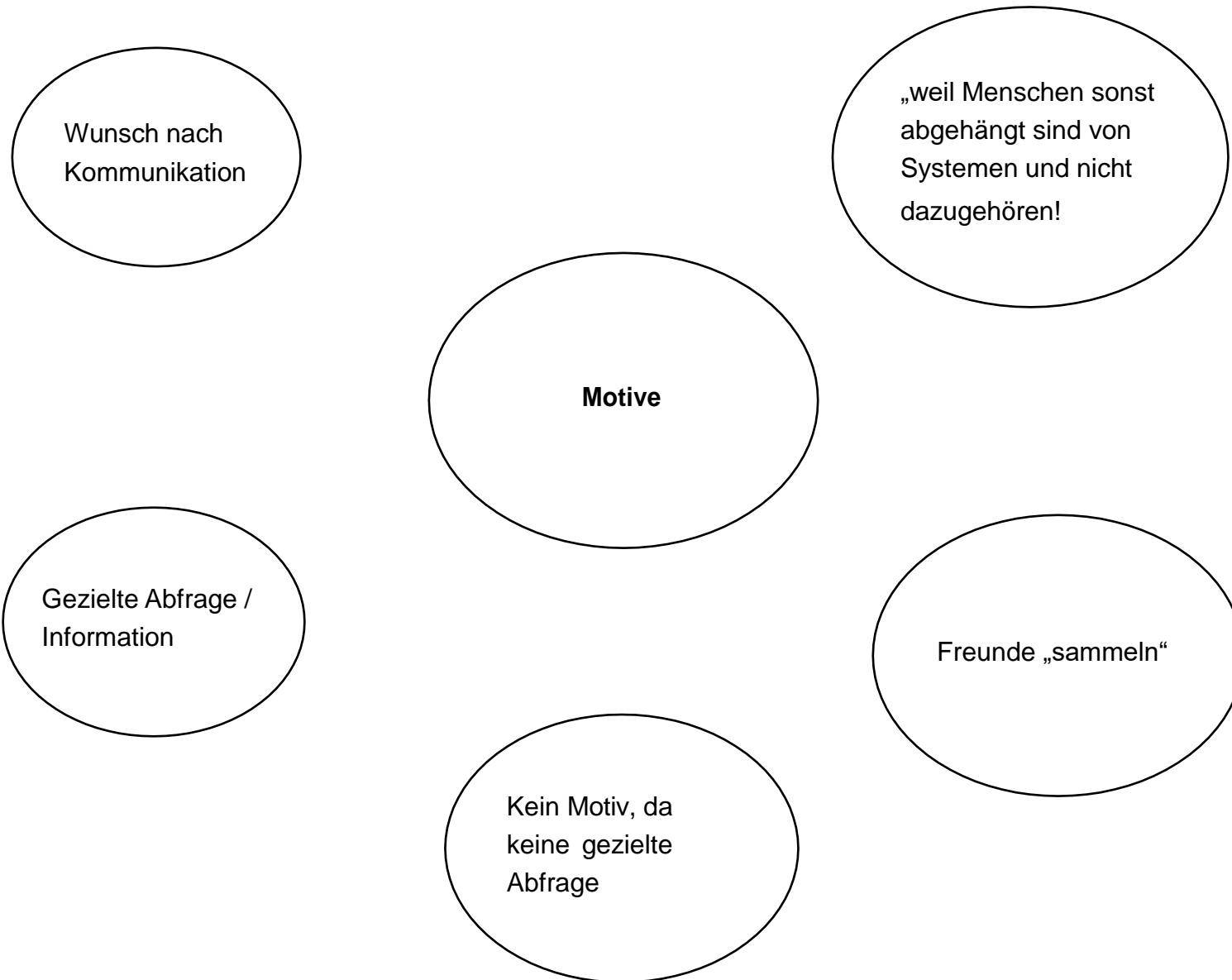
A 1 Wer gibt wie Daten und Informationen preis?



unfreiwillig freigiebig unkontrolliert gelegentlich
bewusst wissenschaftlich nachgedacht und kontrolliert sparsam
unreflektiert sorglos unbewusst permanent
unwissentlich unbekümmert **oder** freiwillig
vorsichtig



A 2 Warum werden Daten und Informationen preisgegeben?



A 3 Wie werden Daten und Informationen preisgegeben?

Wir haben herausgefunden, dass die meisten Daten und Informationen eigentlich eher unbewusst und für den Einzelnen weitgehend unbekannt preisgegeben werden.

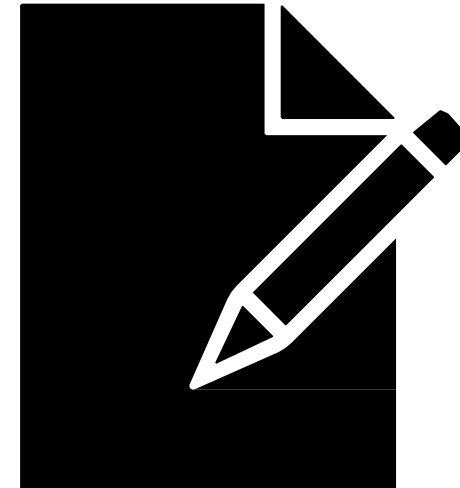
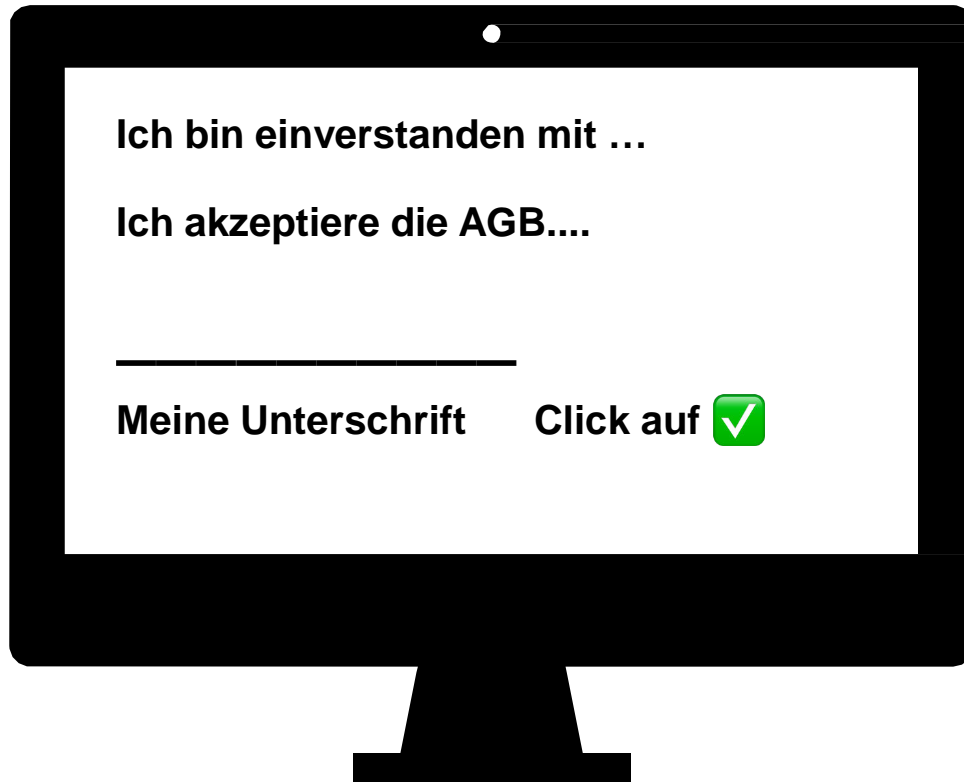


Kurzum: fast alles, was ein Mensch irgendwo auf der Welt tut, erscheint irgendwann in irgendeiner Form im Netz, weil diese Informationen dort gespeichert werden.

Und alles, was irgendwie den Weg in das WorldWideWeb gefunden hat, bleibt auch dort, wird gespeichert, kopiert, weiterverbreitet. Da sieht niemand mehr, wie seine eigenen Daten verarbeitet und verbreitet werden.

A 4 Wo ist der Anfang?

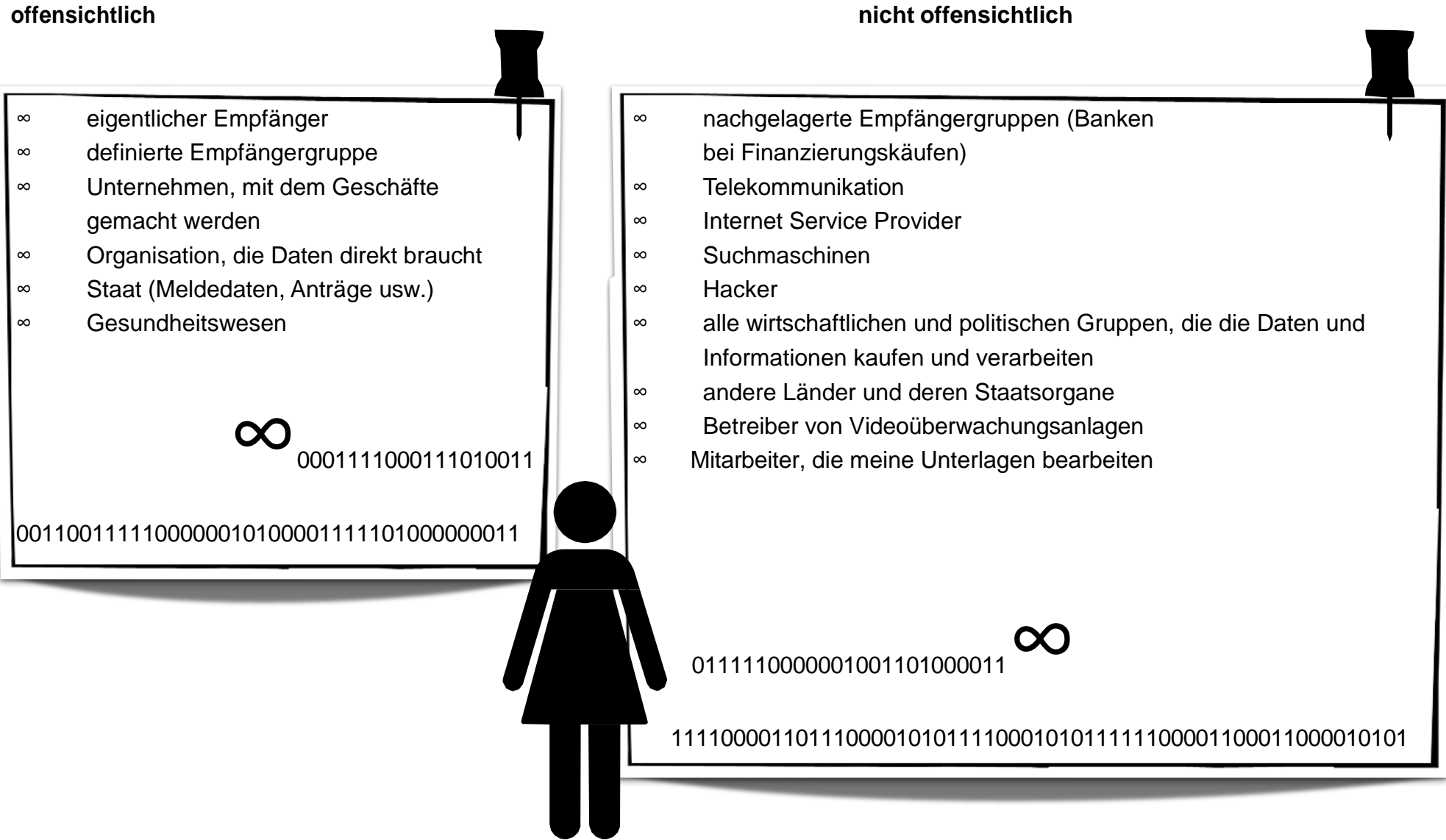
Wir haben leider festgestellt, dass wir fast permanent Daten preisgeben; und zwar ab dem Moment, wo wir das erste Mal etwas von uns im Netz preisgegeben haben.



Alle meine Verträge - digital und analog -, meine Bewegungen und meine Aktivitäten tragen so zur Verbreitung meiner Daten bei.

A 5 An wen werden Daten und Informationen preisgegeben?

offensichtlich



- ∞ eigentlicher Empfänger
- ∞ definierte Empfängergruppe
- ∞ Unternehmen, mit dem Geschäfte gemacht werden
- ∞ Organisation, die Daten direkt braucht
- ∞ Staat (Meldedaten, Anträge usw.)
- ∞ Gesundheitswesen

∞

0001111000111010011

0011001111100000010100001111101000000011

nicht offensichtlich

- ∞ nachgelagerte Empfängergruppen (Banken bei Finanzierungskäufen)
- ∞ Telekommunikation
- ∞ Internet Service Provider
- ∞ Suchmaschinen
- ∞ Hacker
- ∞ alle wirtschaftlichen und politischen Gruppen, die die Daten und Informationen kaufen und verarbeiten
- ∞ andere Länder und deren Staatsorgane
- ∞ Betreiber von Videoüberwachungsanlagen
- ∞ Mitarbeiter, die meine Unterlagen bearbeiten

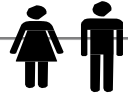
∞

0111110000001001101000011

111100001101110000101011100010101111100001100011000010101

A 6 Welche Daten und Informationen werden preisgegeben?

Personenbezogene Daten



z.B.:

- Geburtsdatum
- Name
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail
- Geschlecht
- Nationalität
- Religionszugehörigkeit
- Familienstand
- Ausbildung/Beruf
- Körpermaße
- Gesundheitszustand
- Fotos
- Bewegungen
- Meinungen
- politische Gesinnung
- Freundeskreis
- Hobbys
- usw. ...

- Private Kontakte

Ableitungen / Attribute



z.B.:

- Alter
- Ethnie
- Wohnlage
- Status
- Grad der Digitalisierung
- Migration / Flüchtlinge/ Asyl
- Gläubig/nicht-gläubig
- Interessen
- mögliche Probleme
- Mobilität
- sexuelle Vorlieben
- Wünsche
- Einkaufsverhalten
- Einkommen
- Kommunikationsverhalten
- Umgang mit Geld und Finanzen
- Gefahrenpotenzial
- usw. ...

interessant für:



z.B.:

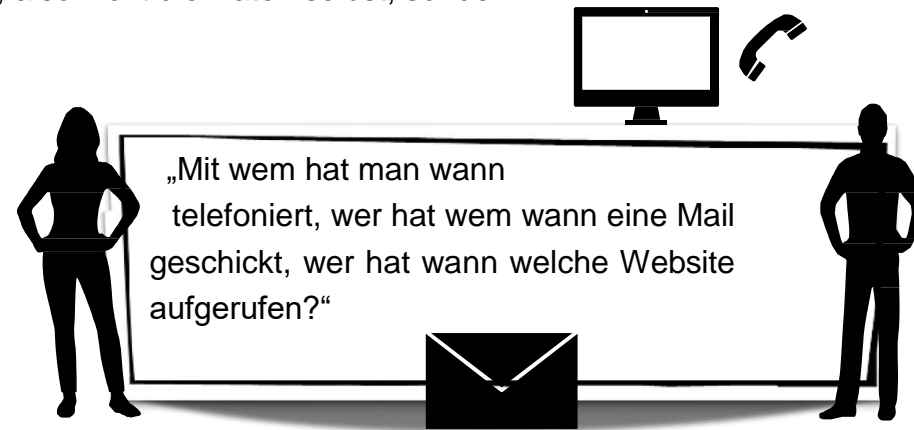
- Werbung
- Polizei
- Staatsschutz
- Ausländerbehörden
- Gerichte
- Kirchen / religiöse Organisationen
- Arbeitgeber
- Statistiken
- Krankenkassen
- Versicherungen (alle!)
- Parteien / politische Organisationen
- Vermieter
- Finanzinstitute / Banken
- Finanzamt
- Betrüger
- usw. ...

und hier schließt sich dann die nächste Schleife an, so dass wir hier fast in die Unendlichkeit gehen!!

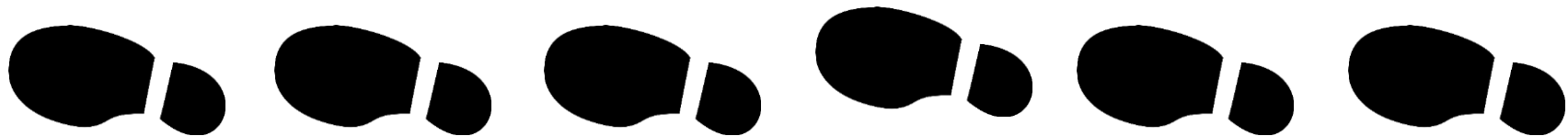
A 7 Was sind sogenannte Meta-Daten?¹

Neben den Fakten des vorherigen Schaubildes gibt es eine weitere Gruppe von Daten, die indirekt weitergegeben werden; die sogenannten Meta-Daten.

Dies sind Daten über Daten, also nicht die Daten selbst, sondern:



Es sind die Spuren und die Häufigkeit der Spuren, die wir hinterlassen. Auch diese geben in der Auswertung Informationen über uns preis.

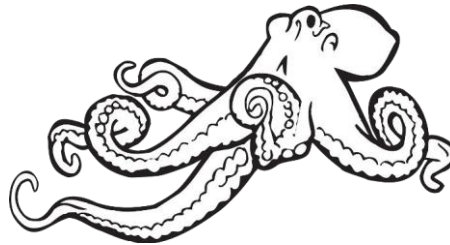


Und hiermit sind wir in Bereiche gekommen, die noch viel mehr die gesamte Weltbevölkerung betreffen. Hier werden Querverweise angelegt, Verknüpfungen hergestellt und dokumentiert und – wieder gespeichert!!

¹ <https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/datenschutz/203238/meine-daten-gehoeeren-mir>, 27.02.2015, Matthias Spielkamp, David Pachali

A 8 Wer ist die Datenkrake AMAZON?

Gegründet: 1994 in Seattle, USA
als Online-Versandhändler



Gründer: Jeff Bezos, Präsident, CEO und Chairman
Privatvermögen (2020): 143.000.000.000 \$

Umsatz: 2018: 193 Mrd. \$
2019: 280 Mrd. \$

Gewinn: 2018: 3,9 Mrd. \$
2019: 11,6 Mrd. \$

Mitarbeiter: Stand 03/2020: 840.200

Geschäftsbereiche: Bücher, CD's, Videos, Kindle/Audible (keine größere Schrift als die anderen Bereiche)

Marketplace: neue und gebrauchte Produkte von Unternehmen und Privatpersonen

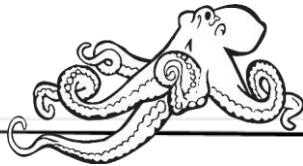
Spracherkennung ECHO / ALEXA

Web-Services Cloud Computing

...

A 9 Was man an Amazon und Alexa bewundern kann, muss man auch fürchten

AMAZON



Kritik:

- zunehmende Monopolstellung auf dem Weltmarkt
- sucht und nutzt immer Schlupflöcher, um keine oder wenig Steuern in den Ländern zu zahlen
- bietet seinen Mitarbeitern sehr schlechte Arbeitsbedingungen
- keine angemessene Bezahlung der Mitarbeiter
- wo irgend möglich, da Aushebelung des Verbraucherschutzes
- Verlagerung der Zentren in Billiglohnländer zur Gewinnmaximierung, z.B. Polen, Rumänien, Tschechien, Slowakei, Indien
- undurchsichtige Konzernstruktur, z.B. ist AWS (Amazon Web Services) mit einem Serverstandort in Frankfurt am Main, dennoch US-amerikanisch und gehört zum Amazon-Konzern
- jedem Kunden werden bis zu 500 Attribute zugewiesen, um ihn zu klassifizieren

ALEXA



ist getarnt als Unterstützer unserer Sicherheit und Bequemlichkeit
aber der Preis dafür ist hoch: Alexa hört zu – IMMER - und

*speichert

*fertigt heimlich Aufnahmen an

*filtert Informationen heraus

*gibt diese weiter

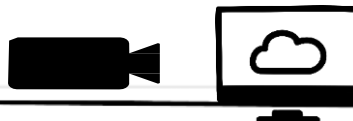
A 10 Was macht ALEXA so gefährlich?²

Siehe dazu die farbigen Markierungen in dem folgenden Zitat:

Kritik an Amazon Echo („Alexa“)

Im April 2018 erhielt **Amazon Alexa** den deutschen Big Brother Award in der Kategorie Verbraucherschutz. Laudator padeluum befand, sie sei eine **Abhörschnittstelle**, die sich zum Beispiel **als Wecker tarnt**, aber ein **allwissender Butler in fremden Diensten** ist, der sich von mir höchstpersönlich ins Schlafzimmer tragen und **an das weltweite Überwachungsnetz** anschließen lässt.[246]

Im April 2019 veröffentlichte Bloomberg, dass Amazon Echo („Alexa“) **heimlich Gespräche von dessen Nutzern aufzeichnet**. Die Aufzeichnungen sollen auch geschehen sein, als Amazon Echo **gar nicht gestartet** war. Amazon Echo zeichnete vertrauliche Informationen zu Name und Bankkonten sowie Gesang und Babygeschrei auf. Durch Transkription der Aufzeichnungen wurden Vorname, Amazon-Account-Nummer und Gerätenummer erkennbar.[247][248][249]



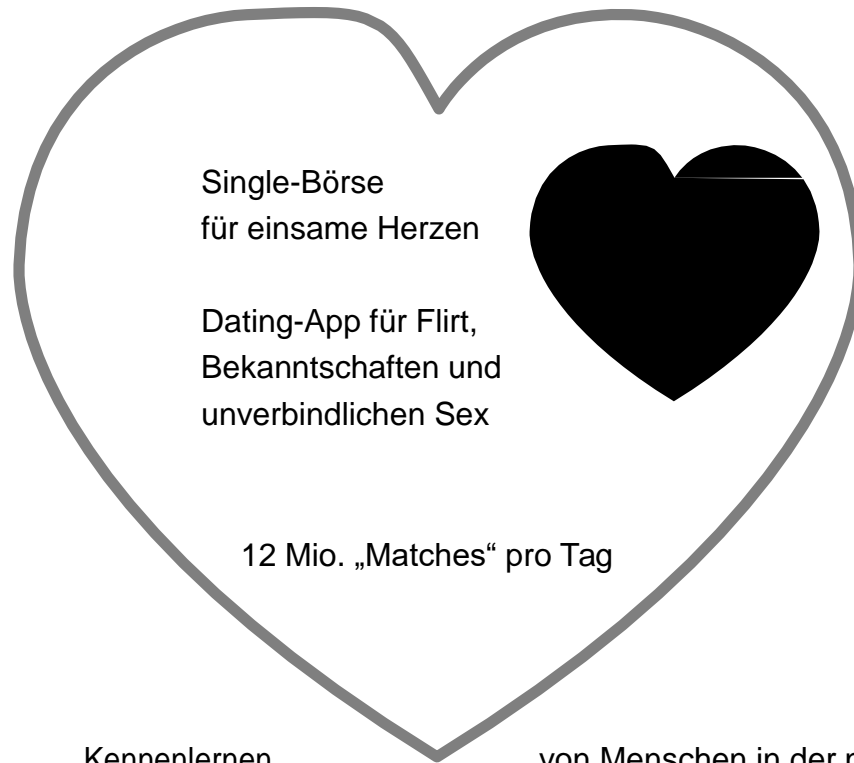
Heimliche Aufnahmen der Amazon

„Cloud Cam“

Im Oktober 2019 veröffentlichte Bloomberg,[252] dass Amazon mit der Sicherheitskamera **Cloud Cam heimliche Aufnahmen** seiner Kunden macht und diese von Mitarbeitern in Rumänien und Indien **auswerten** lässt,[253] darunter Aufzeichnungen aus dem Schlafzimmer.[254] Laut Bloomberg wurden Aufnahmen **auch an Außenstehende weitergegeben**. [252] Amazon bestreitet die Vorwürfe.[253]

² <https://de.wikipedia.org/wiki/Amazon>, 31.01.2021, 13:46

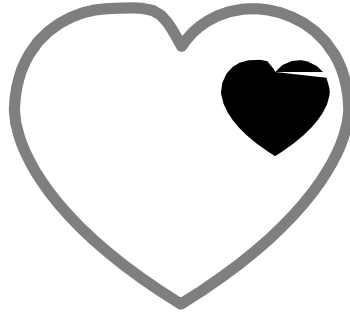
A 11 Wer ist TINDER und was tun sie?



Dating-App gehört der Match-Group Inc.
Hauptsitz in Dallas, USA
CEO: Elie Seidman
auf dem Markt seit 09/ 2012

TINDER ist in 190 Ländern aktiv mit 6 Mio. zahlenden Benutzern (2020) und 44 Mio. nicht zahlenden Benutzern (Schätzung);
Umsatz von 1,2 Mrd.\$ (2019)

A 12 Was kostet TINDER?³



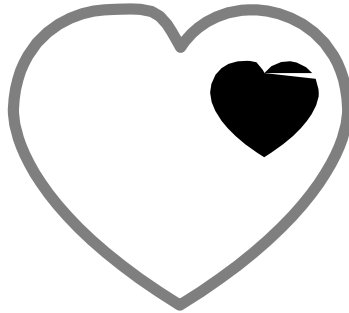
Kostenlos? Nur auf den ersten Blick..... €€€

Grundsätzlich ist TINDER erst einmal kostenfrei – so die Theorie.
Zusatznutzen kostet, und zwar monatlich und standort- und altersabhängig. Hier ein paar Beispiele:

beispielhafte Kosten bei TINDER bei einem 6-Monats-Vertrag		
	pro Monat	gesamt
TINDER PLUS über 28 Jahre	10,00 €	60,00 €
TINDER PLUS unter 28 Jahre	5,83 €	34,98 €
TINDER GOLD über 28 Jahre	16,50 €	99,00 €
TINDER GOLD unter 28 Jahre	9,16 €	54,96 €
TINDER PLATIN über 28 Jahre	21,66 €	129,96 €
TINDER PLATIN unter 28 Jahre	5,76 €	34,57 €

³ <https://tinderacademy.com/tinder-kosten/>, 31.01.2021

A 13 Wie sieht es bei TINDER mit dem Datenschutz aus?⁴



Datenschutz? - Fehlanzeige!



Sicherheitsprobleme:

- GPS-Daten des Gegenübers konnten abgefangen werden (lange nicht behoben)
- Einzige Registrierungsmöglichkeit geht über das Facebook-Profil (Identität des Nutzers)
- Nicht vor Zugriffen von außen geschützt
- Daten vom Facebook-Account werden abgegriffen, auch z.B., wo du zugreifst

⁴ <https://de.wikipedia.org/wiki/Tinder>, 31.01.2021, 15:37

A 14 Wer ist FACEBOOK und was tun sie?



Initiator: Mark Zuckerberg

Facebook ist seit 2004 ein sogenanntes soziales Netzwerk wobei der Begriff „sozial“ nur meint, dass es sich um Kontakte handelt.

Seit 2014 auch What'sApp

Profile zur Darstellung der Person bzw. des Unternehmens

viele Seiten dienen dem Marketing und Public Relations - je emotionaler, umso erfolgreicher

ZAHLEN FINANZIERUNG

2019: Umsatz 70,7 Mrd. \$ über Werbung durch

2019: 204 Mrd. Mitglieder Sponsored Stories

Preise im Auktionsverfahren

A 15 Welche Gefahren drohen durch FACEBOOK?



KRITIK

- * von Beginn an bis heute wegen mangelhafter Datenschutzpraktiken weltweit, insbesondere in Europa, in Verruf
- * in seiner Funktion als Nachrichtenkanal fallen auf: Verbreitung von fake-news
- * im „Bedarfsfall“ erstellt Facebook ein Verhaltensprofil von Nutzern
- * die Daten liegen auf verschiedenen, weltweit verstreuten Servern
- * Nutzer-Ortung über GPS, WLAN Hotspots, Mobilfunksendemasten
- * FACEBOOK fällt immer wieder auf, weil sie versuchen, über geänderte Geschäftsbedingungen – das kleine Häkchen bei: „Ich stimme den AGB zu“ – an weitere Daten zu gelangen.

Spätestens seit den Enthüllungen des sogenannten Whistleblowers Edward Snowden ist klar:
„Was Facebook weiß, wissen potenziell auch die US-Geheimdienste.“⁵

und last but not least:

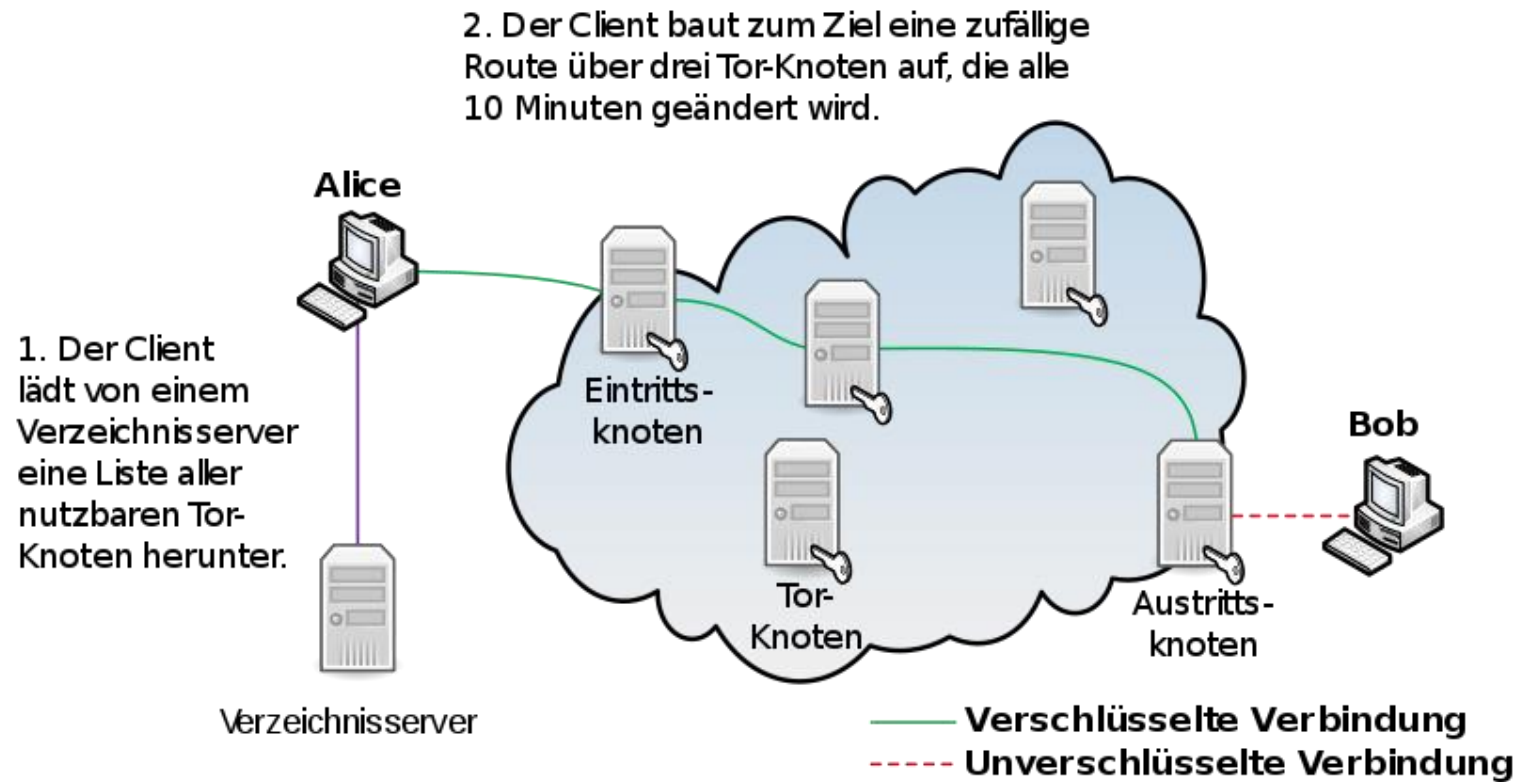
„Seit Ende Oktober 2014 ist Facebook über eine eigene Adresse im Tor-Netzwerk erreichbar (<https://facebookcorewwi.onion/>), um damit den Zugang für Menschen zu erleichtern in deren Ländern der Zugang zu Facebook durch Zensur erschwert wird.“⁶

da fragen wir uns:

⁵ <https://taz.de/Konzern-droht-mit-Aus-in-der-EU/!5711828>

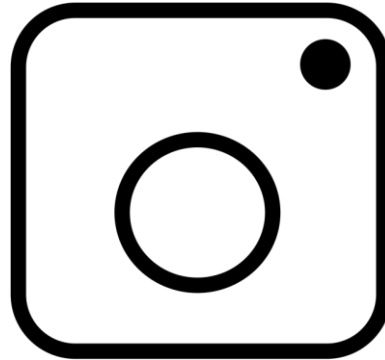
⁶ <https://de.wikipedia.org/wiki/Facebook>, 31.01.2021, 19:06

A 16 Was macht FACEBOOK eigentlich im TOR-Netzwerk?⁷



⁷ [https://de.wikipedia.org/wiki/Tor_\(Netzwerk\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Tor_(Netzwerk)), 31.01.2021, 19:10

A 17 Wer ist INSTAGRAM und was tun sie?



- werbefinanzierter Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos
- auf dem Markt seit 2010
- wird bei Amazon Web Services gehostet



gehört zu Facebook (seit 2012)

ZAHLEN FINANZIERUNG

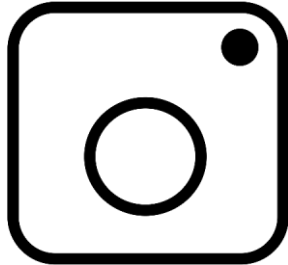
2010: 1 Mio. registrierte Benutzer zielgerichtete Werbebeiträge

2018: > 1 Mrd. registrierte Benutzer Fotos und Videos

08/2014: 20 Mrd. Bilder mittlerweile auch Einkäufe möglich

täglicher Zuwachs: ca. 60 Mio. Bilder

A 18 Wo liegen die Gefahren bei INSTAGRAM?



Übrigens: der Name INSTAGRAM setzt sich zusammen aus
Instant sofort
Telegram Telegramm

KRITIK

- *Nähe zu Facebook gibt immer wieder Datenschutzprobleme
- *umfangreiche Nutzungsrechte für Instagram an den Fotos
- *es soll inzwischen ein bekannter Markt für Drogenhandel sein
- *keine Kontrolle, dass die untere Altersbegrenzung (13 Jahre) eingehalten wird
- *Suchtgefahr

Und noch etwas:

es sollen wohl die INSTAGRAM-Nutzer durchschnittlich 53 Minuten pro Tag auf der Plattform verbringen!

A 19 Was sind eigentlich Cookies?



Wie oft sehen wir das am Tag:

„Unsere Seite nutzt Cookies, um Ihnen ein optimales Ergebnis zu bieten“?

Und was ist das eigentlich?

- kleine Datensätze, die auf dem Gerät gespeichert werden, wenn wir eine Webseite besuchen
- so kann uns die Seite wiedererkennen, wenn wir die Seite wieder besuchen
- aktive Zustimmung der Nutzung von Cookies erforderlich
- meist hängen an der Abfrage aber auch zusätzliche Cookies, z.B.
- Werbe- oder Tracking-Cookies diese übermitteln z.B. Häufigkeit und Dauer der Internetbesuche, besuchte Seiten (Interessen), und natürlich auch E-Mail-Adressen, Passwörter, alle Daten, die in Online-Formulare eingegeben werden usw.

Tracking-Cookies sind Verfolgungs-Cookies; verfolgen das digitale Verhalten über Jahre hinweg

Achtsamkeit ist wichtig!!

Die Verbraucherzentralen informieren dazu!!!!!!!!!!!!

A 20 Wie erfinde ich mich neu und wie werde ich unsterblich?

Ich erfinde mich neu mit einer neuen Identität, die ich mir im Internet gebe.

Wer kann prüfen, wie ich aussehe? ...

Wer kann prüfen, ob ich wirklich schon volljährig bin?

Ich kann aus mir einen komplett anderen Menschen machen.

Gründe:

- ich mache mir selbst etwas vor,
- ich lebe in einer Traumwelt,
- ich bin mit mir selbst unzufrieden
- ich bin Betrüger...

Ich werde unsterblich im Netz, auch wenn ich in der realen Welt sterbe:

- Meine digitale Identität bleibt
- Mein Facebook-Profil bleibt
- Bei Twitter, Instagram und und und bleibe ich lebendig
- Ja, ich kann quasi über diesen Weg weiter konsumieren
- Jemand kann meine Identität weiterführen
- FOREVER

Wenn ich aus dem Netz verschwinden will, muss ich mich zu Lebzeiten darum kümmern und jemanden finden der das dann für mich übernimmt.



FAKE ACCOUNT

z.B. um mit meiner ausgedachten Identität mehr FOLLOWER und LIKES zu sammeln um damit Geld zu verdienen



A 21 Wer verkauft und wer kauft Daten und Informationen?

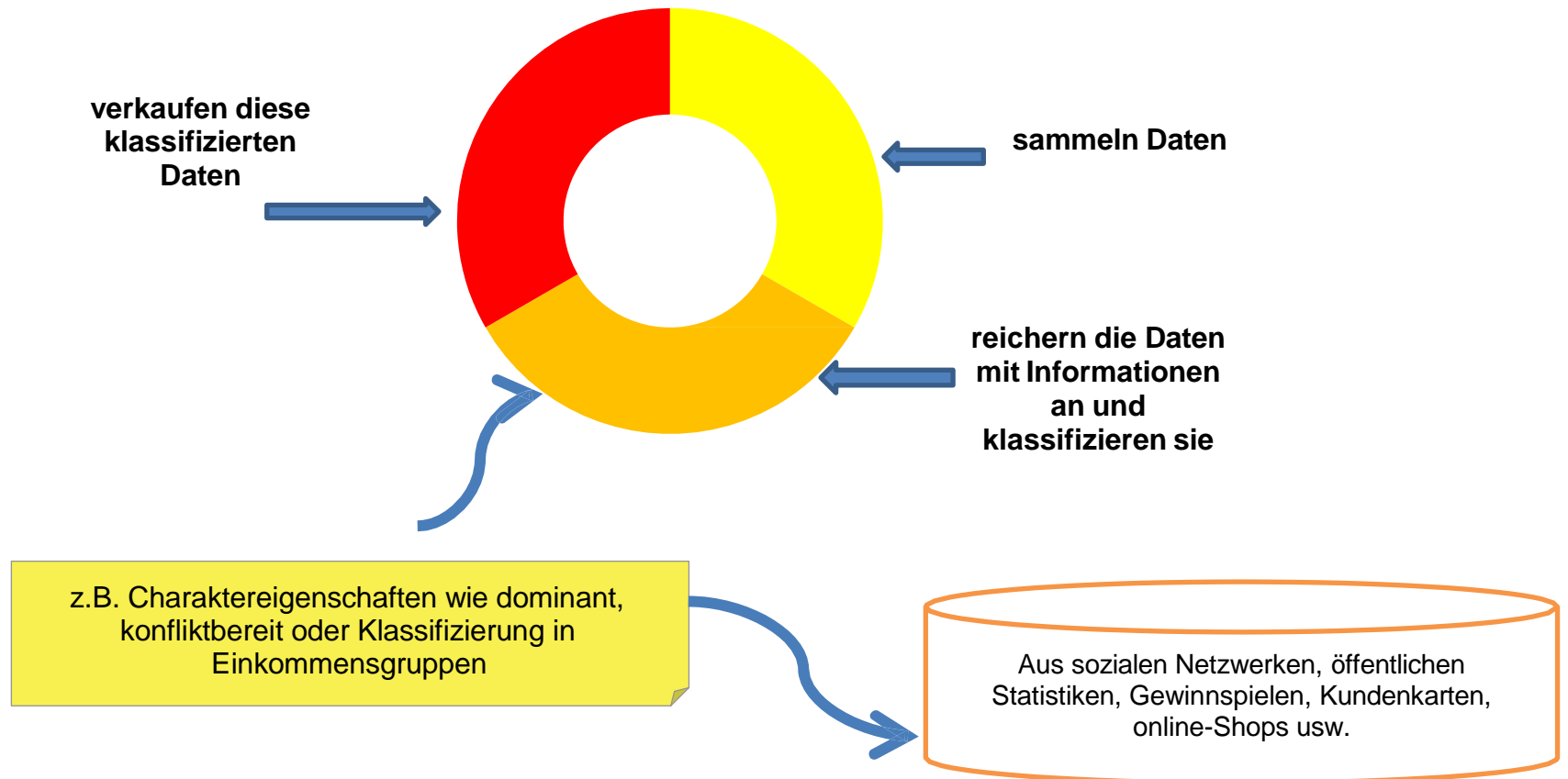
Versandhändler, Internetkonzerne wie Google, Telekommunikationsfirmen, Kreditinstitute, Energieversorger, Verlage, Marktforschungsinstitute, Facebook & Co.,



also eigentlich alle, die Daten haben, betreiben An- und Verkauf; in unterschiedlichen Formen und Dimensionen
Das spannende ist das, was der Datenbroker aus den Daten macht.

A 22 Was ist ein Datenbroker?⁸

Unternehmen, die mit Daten handeln*



*in Deutschland ansässige Unternehmen: Acxiom, AZ Direct von arvato Bertelsmann, Experian, Deutsche Post, usw.

⁸ <https://www.mdr.de/datenspuren/datenbroker-daten-handel-100.html>

A 23 Welche Informationen haben wir über diesen Datenhandel?

Experian

Datenpool „MOSAIC“⁹

Werbung:

„Mosaic reichert Ihre Daten über Haushalte, die Sie bereits haben, mit beispiellosen Einsichten darüber an, wer Ihre Kunden sind, wie sie handeln und wie Sie sie am besten erreichen können.“

Geschäftsfelder:

Anreicherung

und

Veredelung

von Daten, auch Daten von Dritten

Acxiom

präzise Daten

über 96 % der amerikanischen Bevölkerung,
über mehr als 50 % der Bevölkerung der Bundesrepublik
weltweit 2.500.000.000 Menschen¹⁰

14 Hauptgruppen
214 Untergruppen

z.B. alleinerziehend und statusarm / Midlife-Single
z.B. nach Lifestyle, Konsumverhalten, Milieu

Das
Handelsprodukt

WIR, also jeder einzelne Mensch dieser globalen Welt

Das Ziel

Geschäfte machen, egal mit wem, und Gewinne erzielen

⁹ <https://www.mdr.de/datenspuren/datenbroker-daten-handel-100.html>

¹⁰ https://www.privacy-handbuch.de/handbuch_12b.htm

A 24 Was kosten Daten und Informationen?

Wir haben verschiedene Zahlenwerte gefunden, die jedoch von uns nicht abgesichert werden konnten.

weltweit akzeptierter **Durchschnittspreis pro Grunddatensatz**, also Name und Adresse:¹¹



Bundesministerium für Justiz und Verbraucherschutz (BMJV)
Eine Studie des BMJV ergab folgende Preise pro Datensatz:

Einfache Haushaltsadresse:



bis



Zusatzinformationen:



bis



pro Information

¹¹ https://www.bmjb.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF/Berichte/Oekon_Wert_Daten_Adresshaendler.pdf%3F__blob%3Dpublicatio_nFile%26v%3D6

A 25 Wo und wie lange werden Daten gespeichert?



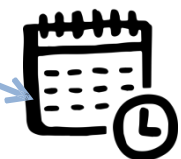
Wo genau sind die Server-Standorte?

all over the world

Konnten wir nicht herausfinden

gern in Billiglohnländern

fest steht:



möglichst forever

A 26 legal – illegal – ist egal? Weltweiter Datenschutz – Missbrauch und Kontrolle

Der beste Datenschutz?



da gehen die Meinungen auseinander

jede Quelle sagt etwas Anderes

Fakt ist:



vorn liegen:

- *EU-Länder
- *Kanada
- *Schweiz
- *Island
- *Norwegen

im Mittelfeld liegen:

- *USA
- *Asiatischer Raum
- *Südafrika

den Schluss bilden:

- *China
- *Russland
- *und die Länder, über die wir gar nichts gefunden haben
- *Südamerika und Afrika

**Kein weltweit gültiger
Standard zur Erhebung,
Verarbeitung und
Speicherung**

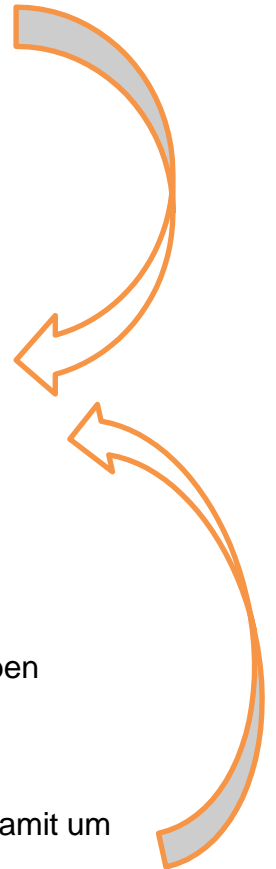
Datenbroker haben kein Interesse an
Datenschutz, sondern versuchen, diesen
zu umgehen

Schutz der Privatsphäre
Schutz der Daten
Schutz vor Daten
Schutz vor „Verdatung“

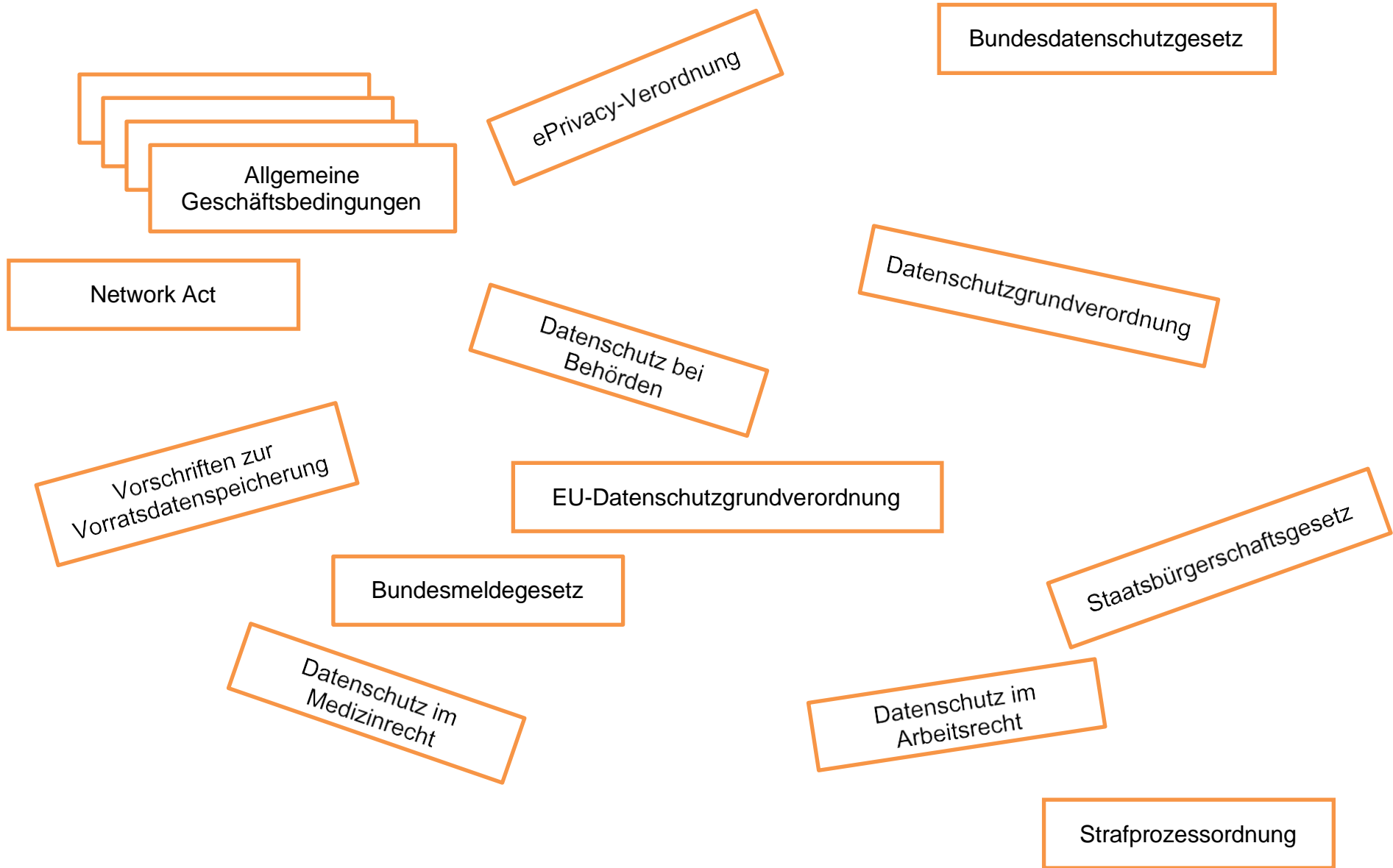
Privatpersonen



wünschen sich zwar Datenschutz; viele Menschen gehen aber sehr leichtfertig damit um



A 27 Gesetze und Vorschriften



Teil B Auswertung

Sooooo viele Informationen – und jetzt?

Nachdem wir alle Informationen gesammelt und strukturiert hatten, haben wir uns an eine Auswertung gemacht.

Was bedeuten denn all diese Fakten für uns, für unser globales Zusammenleben im digitalen Zeitalter?

Worin liegen die Chancen?

Worin liegen die Gefahren?

Lesen Sie in diesem Kapitel unsere Überlegungen!



B 1 Globale Chancen und globale Gefahren

Globale Chancen	Globale Gefahren
<ul style="list-style-type: none">• wir können uns weltweit austauschen	<ul style="list-style-type: none">• wir werden gläsern
<ul style="list-style-type: none">• wir haben Zugang zu mehr Wissen	<ul style="list-style-type: none">• wir werden angreifbar
<ul style="list-style-type: none">• auch Menschen des Globalen Südens werden mitgenommen.	<ul style="list-style-type: none">• wir verlieren unsere Privatsphäre
<ul style="list-style-type: none">• gleiche Chancen für alle Menschen	<ul style="list-style-type: none">• wir werden zum Spielball der Datenhändler
<ul style="list-style-type: none">• Freundschaften können auch über Distanz erhalten bleiben	<ul style="list-style-type: none">• der Datenschutz ist nicht ausreichend
<ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftswachstum	<ul style="list-style-type: none">• Missbrauch ist Tür und Tor geöffnet
<ul style="list-style-type: none">• wissenschaftlicher Fortschritt wird vorangetrieben	<ul style="list-style-type: none">• jede*r kann zum Ausspäh-Objekt werden
<ul style="list-style-type: none">• neue Bildungsansätze	<ul style="list-style-type: none">• Datendiebstahl
<ul style="list-style-type: none">• ...	<ul style="list-style-type: none">• wir werden in Schubladen gesteckt und klassifiziert, verlieren unsere Individualität
<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">• ...

B 2 Globale Gewinner und globale Verlierer

Globale Gewinner	Globale Verlierer
<ul style="list-style-type: none">• Datensammler	<ul style="list-style-type: none">• ausgespähete Menschen
<ul style="list-style-type: none">• Datenhändler	<ul style="list-style-type: none">• Menschen im globalen Süden
<ul style="list-style-type: none">• Betrüger	<ul style="list-style-type: none">• die Natur
<ul style="list-style-type: none">• Globale Wirtschaftsunternehmen	<ul style="list-style-type: none">• der Weltraum und die Astronomie
<ul style="list-style-type: none">• Forschungsinstitute	<ul style="list-style-type: none">• der Mensch global als Individuum
<ul style="list-style-type: none">• Produktionsindustrie für Hardware	<ul style="list-style-type: none">• die Privatsphäre und die Individualität
<ul style="list-style-type: none">• ...	<ul style="list-style-type: none">• ...

B 3 Ausbeutung der Rohstoffreserven

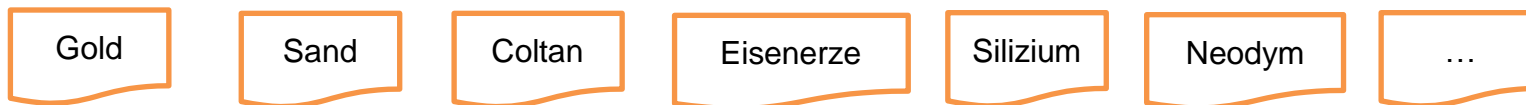


Auf den ersten Blick:

die Ware sind Daten; für die braucht man keine Rohstoffreserven

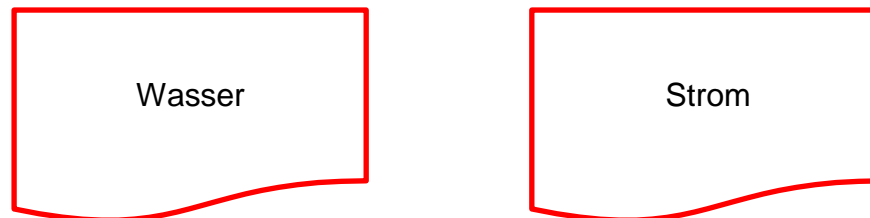
Aber:

Die Produktion der Satelliten, der Hardware (Server, Endgeräte ..) verschlingt Unmengen an Rohstoffen wie



Natürliche Vorkommen und damit Abbau liegen vermehrt in Ländern des globalen Südens.

Verarbeitung der Rohstoffe und Betreiben der Geräte verschlingen Unmengen an Energie:



und auch das sehr häufig in Regionen des globalen Südens

Die entsprechend genutzten Flächen für Abbau der Rohstoffe und Betreiben der Anlagen stehen der einheimischen Bevölkerung nicht mehr zur Nahrungsmittelversorgung zur Verfügung (Landwirtschaft).

B 4 Billiglohn und Billigland

Wie wir gesehen haben, kommen viele der benötigten Rohstoffe aus Ländern des globalen Südens. Häufig wird dort auch produziert und es stehen wohl auch einige Serverfarmen in diesen Ländern.

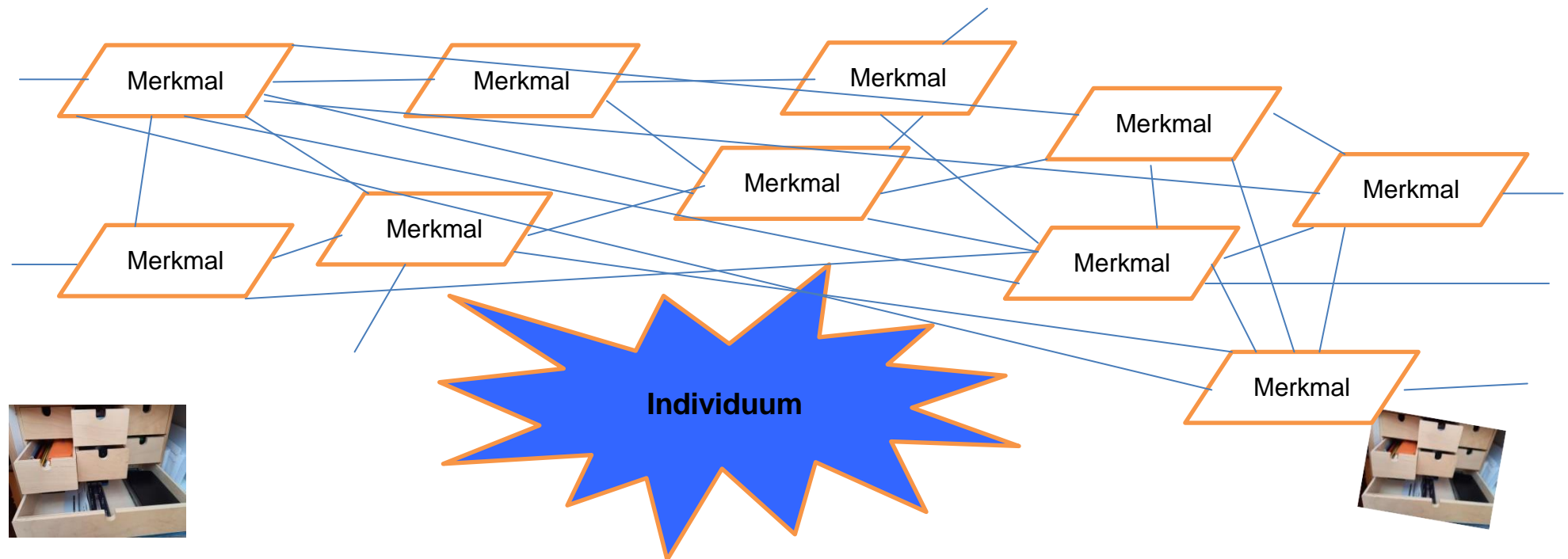


Was bedeutet das für diese Länder?

- Ausbeutung der Rohstoffreserven => unter Wert
- Ausbeutung der Arbeitskräfte => keine faire Bezahlung, schlechte Arbeitsbedingungen
- Ausbeutung der Energiereserven => Energie steht für die einheimische Bevölkerung nicht ausreichend zur Verfügung
- Ausbeutung der Wasserreserven => Förderung, Produktion und Kühlung erfordern enorme Wassermengen, die den Grundwasserspiegel der Länder sinken lassen
- Ausbeutung des Landes => den Bauern und Landwirten wird das so dringend benötigte Land genommen, das sie zum Anbau von Nahrungsmitteln benötigen

Das bedeutet, dass diese Länder und ihre Bevölkerung nur verlieren. Dass sie im Gegenzug an das Internet angeschlossen werden und sich ihnen dann das WorldWideWeb erschließt, ist – zumindest für die nächsten Jahre oder Jahrzehnte – aussichtslos, selbst wenn Elon Musk seine Vision (B 8) verwirklicht. Einen notwendigen Router für 200 \$ kann sich die Bevölkerung nicht leisten; dies ist bei vielen Menschen ein Jahreseinkommen.

B 5 Menschen werden zu informationstechnischer Handelsware



Aus ehemaligen Individuen werden Verknüpfungen aus verschiedenen Merkmalen (siehe A6)

Und wenn das gesuchte Merkmal nicht existiert?

Zitat:

„In der Rolle einer angeblichen Unternehmensberatung stellten wir auch unmoralische Anfragen an mehrere Datenbroker. Ob es möglich sei Segmente von homosexuellen oder „emotional instabilen“ Menschen zu bilden? Auch auf diese Anfragen reagierten Mitarbeiter von mehreren Datenbrokern in Deutschland aufgeschlossen. Zwar würden diese Informationen nicht explizit gespeichert, da dies dem Datenschutz widerspreche. Dennoch sei es möglich, anhand von „intelligenten Merkmalskombinationen“ solche Zielgruppen zu erfassen. Bestimmte Modelle könnten entwickelt werden, um derartige Zielgruppen zu erstellen. So reagierte auch eine Mitarbeiterin von AZ Direct: „Ich würde sagen, man müsste sich da ein Merkmal für Sie basteln.““ <https://www.mdr.de/datenspuren/datenbroker-daten-handel-100.html>

B 6 **Elon Musk und seine Vision**¹²

Starlink: weltumspannendes Satelliten-Internet

➤ SpaceX platziert 12.000 Satelliten in niedriger Erdumlaufbahn-Höhe von 340 bis 1300 km



Eine Rakete vom Typ Falcon 9 des Unternehmens SpaceX startet vom Weltraumbahnhof Cape Canaveral aus
Quelle: dpa

Vision

Kommunikation untereinander per Laser, also mit Lichtgeschwindigkeit

300.000 km pro Sekunde

Jedes Haus und jede Hütte, jeder Zug und jedes Schiff der Erde ist mit bezahlbarem Breitband-Internet ausgestattet.

Daten per Funk zur Erde

Empfangsgerät
Preis geschätzt 200 \$

Vorteile:
geringere Kosten
bessere Abdeckung
höhere Geschwindigkeit

Nachteile:

Weltraumschrott

Sternenhimmel nicht mehr richtig sichtbar

¹² <https://www.welt.de/wirtschaft/article205668351/Wettlauf-im-All-Elon-Musk-bringt-nach-Tesla-auch-Satelliten-an-die-Boerse.html>

B 7 Vermüllung des Orbits

Die Sicht auf den Sternenhimmel wird eingeschränkt. →

Die Satelliten reflektieren die Sonne und sind deshalb so hell. →

Körnergröße bis tonnenschwere Objekte sausen um die Erde. →

Laut ESA rasen schon jetzt rund 8.500 Tonnen Schrott über unseren Köpfen um die Erde. →

Die Kollisionsgefahr steigt. →

Es verglüht nicht alles. →



Navigation!!

Lichtreflexion

Unfälle

Verschmutzung

Explosionen

Systemausfälle

Und ob wir dann in Zukunft permanent verstrahlt werden, das weiß noch niemand.

Teil C Handlungsorientierung für die Zukunft

„Digitalisierung macht alles so verdammt bequem!“

Digitalisierung an sich ist aber weder gut noch schlecht. Sondern unser Handeln entscheidet über die Ergebnisqualität der Digitalisierung. Das Augenmaß hilft, bewusst zu gestalten, ...

„Das ist das eigentlich Spannende an der Digitalisierung: Sie verändert die Menschen in ihrer Art und Weise, etwas zu tun.“

Thomas Rödding, Strategieberater für Digitalisierung
<https://www.deutscher-jagdblog.de/die-digitalisierung-der-jagd/>

Was wir bis hierher bereits gelernt haben:

WIR MÜSSEN ETWAS TUN!

Wir müssen die Kontrolle behalten - oder zurückgewinnen!

Wir müssen dafür sorgen, dass unsere eine Welt geschützt wird!

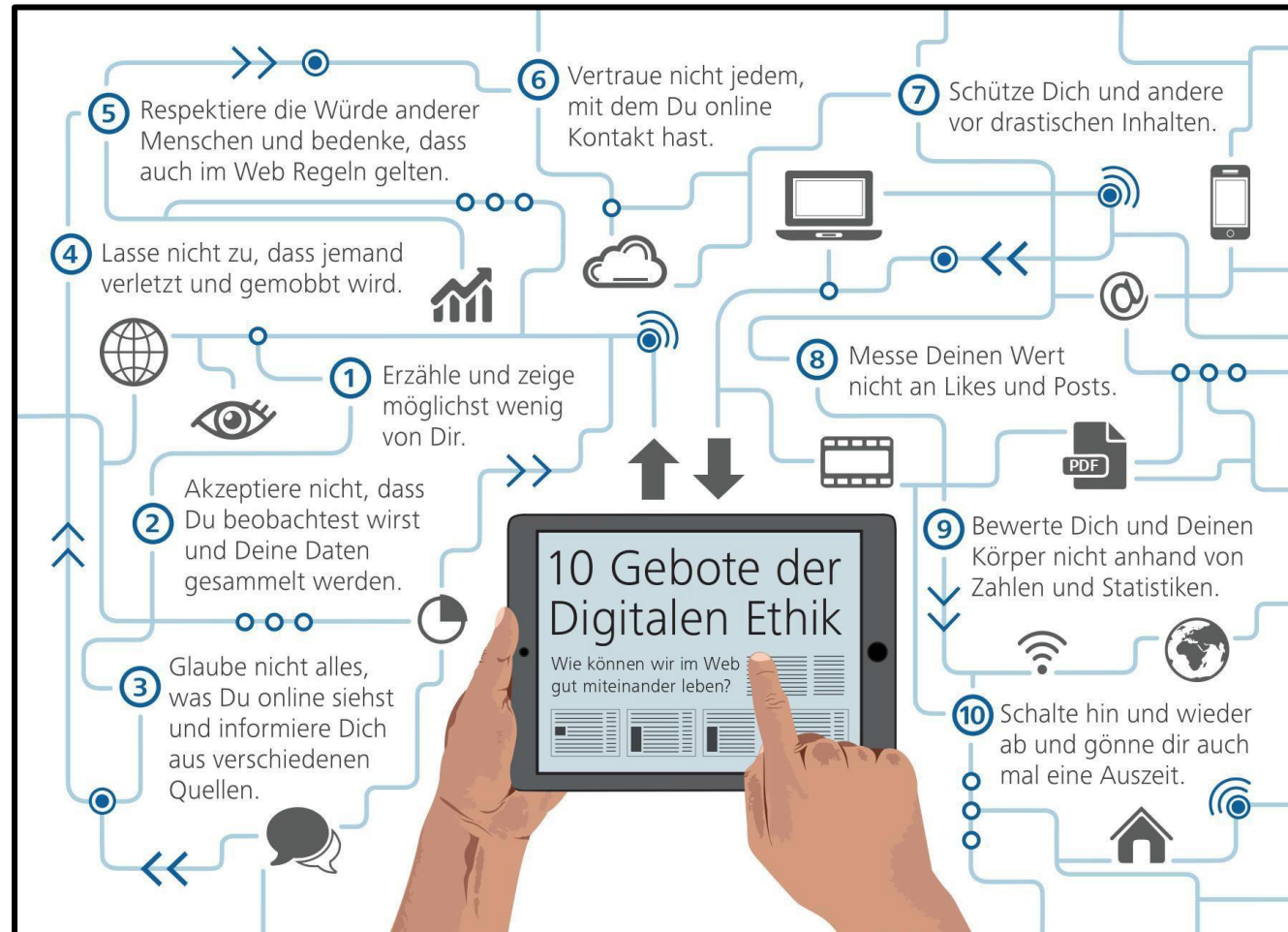
Wir sind auch für andere Menschen auf dieser Erde verantwortlich!

Wir sind verantwortlich!

C 1 Mehr Bildung für alle



C 2 10 Gebote der Digitalen Ethik



Literatur- und Quellenverzeichnis

<https://de.wikipedia.org/wiki/Amazon>, 31.01.2021, 13:46

<https://tinderacademy.com/tinder-kosten/>, 31.01.2021

<https://de.wikipedia.org/wiki/tinder>, 31.01.2021, 15:37

<https://taz.de/Konzern-droht-mit-Aus-in-der-EU!/5711828>

<https://de.wikipedia.org/Facebook>, 31.01.2021, 19:06

[https://de.wikipedia.org/wiki/Tor_\(Netzwerk\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Tor_(Netzwerk)), 31.01.2021, 19:10

<https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/datenschutz/203238/meine-daten-gehoren-mir>

https://www.deutschlandfunk.de/datenbroker-ein-skrupelloses-geschaeft.2907.de.html?dram:article_id=430591

<https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article117098272/Was-die-Datenbroker-alles-ueber-uns-wissen.html>

<https://www.mdr.de/datenspuren/datenbroker-daten-handel-100.html>

<https://www.tagesspiegel.de/themen/digitalisierung-ki/vernetzung-wer-hat-meine-daten/7223236-all.html>

https://www.privacy-handbuch.de/handbuch_12b.htm

https://www.bmjbv.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF/Berichte/Oekon_Wert_Daten_Adresshaendler.pdf%3Fblob%3DpublicationFile%26v%3D6

<https://www.PNGio.com>

<https://www.pngegg.com/de/png-zhcbu>

<https://www.welt.de/wirtschaft/article205668351/Wettlauf-im-All-Elon-Musk-bringt-nach-Tesla-auch-Satelliten-an-die-Boerse.html>

<https://www.deutscher-jagdblog.de/die-digitalisierung-der-jagd/>

https://www.juuuport.de/uploads/tx_ttproducts/datasheet/postkarte-2016-11-11.pdf

X Bildnachweis

Marilyn Monroe: Bild von [gdakaska](https://pixabay.com/de/users/gdakaska-1113303/?utm_source=link-&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1419260) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1419260)

Frau: Bild von [Monica ly](https://pixabay.com/de/users/cerisemuscate-3888912/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=2087028) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=2087028)

Grabstein: Bild von [OpenClipart-Vectors](https://pixabay.com/de/users/openclipart-vectors-30363/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=159792) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=159792)

Vampir: Bild von [Clker-Free-Vector-Images](https://pixabay.com/de/users/clker-free-vector-images-3736/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=37603) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=37603)

Vernetzung: Bild von [Borkia](https://pixabay.com/de/users/borkia-8468715/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=3314312) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link-attribution&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=3314312)

Drohnen: Bild von [Pixabay](https://pixabay.com/de/users/sinisamaric1-3044277/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1750345) Mikrophon:
Bild von [Media Design and Media Publishing](https://pixabay.com/de/users/mediengestalter-420494/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=468291) auf [Pixabay](https://pixabay.com/de/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=468291)

handy: Bild von [Pixabay](https://pixabay.com/de/users/radoan_tanvir-866268/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=5691235) Kreditkarte:
Bild von [Pixabay](https://pixabay.com/de/users/grafikingenieur-8178460/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=5580506)

Insta-lcon: Bild von [Pixabay](https://pixabay.com/de/users/k-images-3402423/?utm_source=link&utm_medium=referral&utm_campaign=image&utm_content=1909748)