

**Ich habe keine Geheimnisse – Von mir darf  
man alles wissen**

**Deine Informationen sind mein Geschäft –  
Was ich über dich kaufen kann**

erarbeitet und erstellt von den Teilnehmenden der Kurse 10a und 10b  
Schulabschlusskurse der VHS Bochum, Zweiter Bildungsweg 2020/2021

# Inhaltsverzeichnis

Teil A: Sammlung aktueller Informationen (S. 3-20)

Teil B: Auswertung der gesammelten Informationen (S. 21-27)

Teil C: Handlungsorientierung für die Zukunft (S. 28-30)

## Teil A: Sammlung von aktuellen Informationen

Will ich wirklich keine Geheimnisse mehr haben?

Soll wirklich jeder auf der Welt alles von mir wissen dürfen?

Mache ich mir eigentlich genug Gedanken darüber?

Welche Dimensionen nimmt das eigentlich an? Was wird daraus?

Bleiben wir noch selbstbestimmt?

Was hat das für Auswirkungen in unserer globalen Welt?



Wir haben uns in der ersten Projektphase über W-Fragen mit der Thematik vertraut gemacht. Jede einzelne Frage haben wir beantwortet, die Ergebnisse dazu finden Sie auf den folgenden Seiten.

# Preisgabe von Daten: Wer gibt wie und warum Daten preis?



einzelne Menschen  
und Gruppen



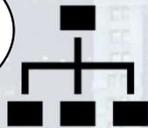
Wirtschafts-  
unternehmen



Regierungen /  
Staaten



Militär



Organisationen

**Wer?**

**Wie?**

**Warum?**

sparsam  
freiwillig bewusst  
reflektiert gelegentlich  
wissentlich kontrolliert  
sensibel vorsichtig

unbewusst unfreiwillig  
unreflektiert unkontrolliert  
sorglos unbekümmert  
permanent freigiebig  
unwissentlich



Wunsch nach  
Kommunikation



Gezielte Information /  
Abfrage

ohne Motiv, da keine  
gezielte Abfrage



Freunde „sammeln“ /  
Dazugehörigkeit

# Wie werden Daten und Informationen preisgegeben?



Wir geben permanent  
(unbewusst und unbekannt)  
Daten frei.

Fast alles, was ein Mensch  
irgendwo auf der Welt tut,  
erscheint irgendwann in  
irgendeiner Form im Netz, weil  
diese Information dort  
gespeichert wird

All unsere Verträge, digital oder  
analog, tragen so zur Verbreitung  
unserer Daten bei.



# An wen werden Daten preisgegeben?



## Offensichtlich:

Eigentlicher Empfänger oder Empfängergruppe

- Unternehmen, mit dem Geschäfte gemacht werden
- Organisation, die die Daten direkt braucht
- Staat (Meldedaten, Anträge usw.)
- Ärzte

## Nicht offensichtlich, z.B.:

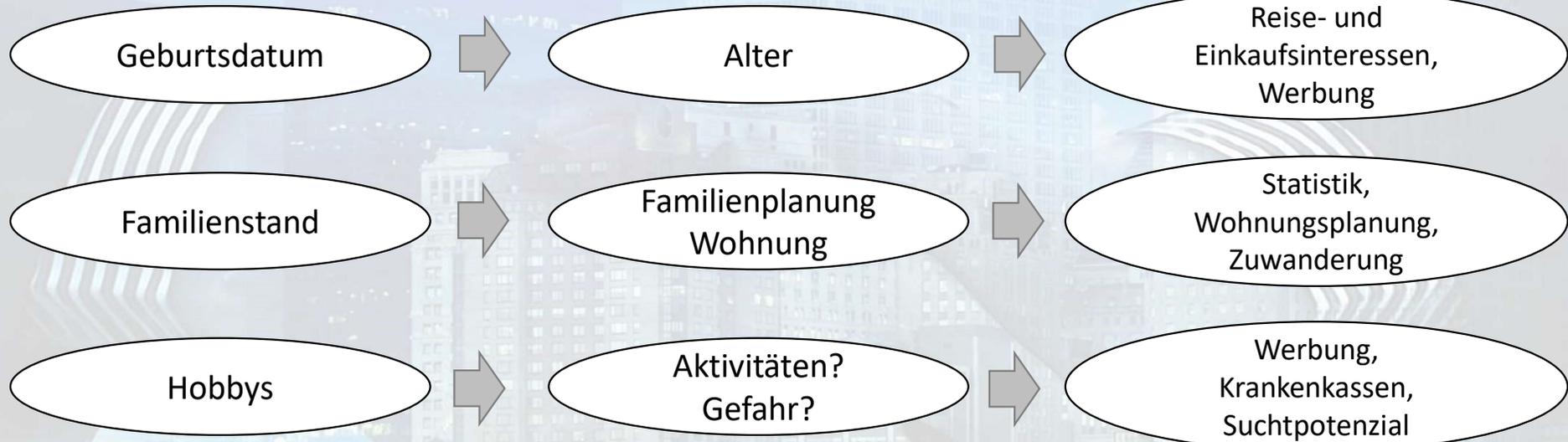
- Nachgelagerte Empfängergruppen
- Alle Gruppen, die Daten kaufen und verarbeiten
- Suchmaschinen
- Betreiber von Videoüberwachungsanlagen
- Hacker
- usw. → Diese Liste ist praktisch unendlich.

# Was wird aus den preisgegebenen Daten abgeleitet?

## Personenbezogene Daten

## Ableitungen

## Interessant für z.B.



Dies sind nur Beispiele. Die Liste der Daten und deren Ableitungen ist unendlich lang.

# Meta-Daten



Wir hinterlassen überall Spuren.  
Diese geben in der Auswertung  
Informationen über uns preis.



Aus diesen Informationen  
werden Querverweise angelegt,  
Verknüpfungen hergestellt und  
dokumentiert – über die  
gesamte Weltbevölkerung.

# Beispiel 1: Amazon, Alexa, Cloud Cam

Praktisch und weit verbreitet,  
aber:

- 
- Zunehmende Monopolstellung
  - Nutzt Schlupflöcher für Steuern
  - Schlechte Arbeitsbedingungen
  - Wo möglich Aushebelung des Verbraucherschutzes
  - Verlagerung in Billiglohnländer zur Gewinnmaximierung
  - Undurchsichtige Konzernstruktur



„Im April 2018 erhielt Amazon Alexa den deutschen Big Brother Award in der Kategorie Verbraucherschutz. Laudator padelun befand, sie sei eine **Abhörschnittstelle**, die sich zum Beispiel **als Wecker tarnt**, aber ein **allwissender Butler in fremden Diensten** ist, der sich von mir höchstpersönlich ins Schlafzimmer tragen und an das **weltweite Überwachungsnetz** anschließen lässt.“

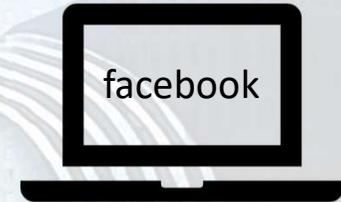


„Im Oktober 2019 veröffentlichte Bloomberg, dass Amazon mit der Sicherheitskamera **Cloud Cam heimliche Aufnahmen** seiner Kunden macht und diese von Mitarbeitern in Rumänien und Indien **auswerten** lässt, darunter Aufzeichnungen aus dem Schlafzimmer. Laut Bloomberg wurden Aufnahmen **auch an Außenstehende weitergegeben**. Amazon bestreitet die Vorwürfe.“

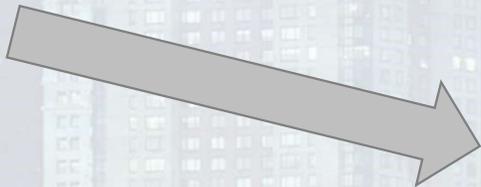
## Beispiel 2: Tinder



GPS-Daten



Registrierung nur über facebook  
Daten vom facebook-Account



kein Schutz vor  
Zugriff von außen

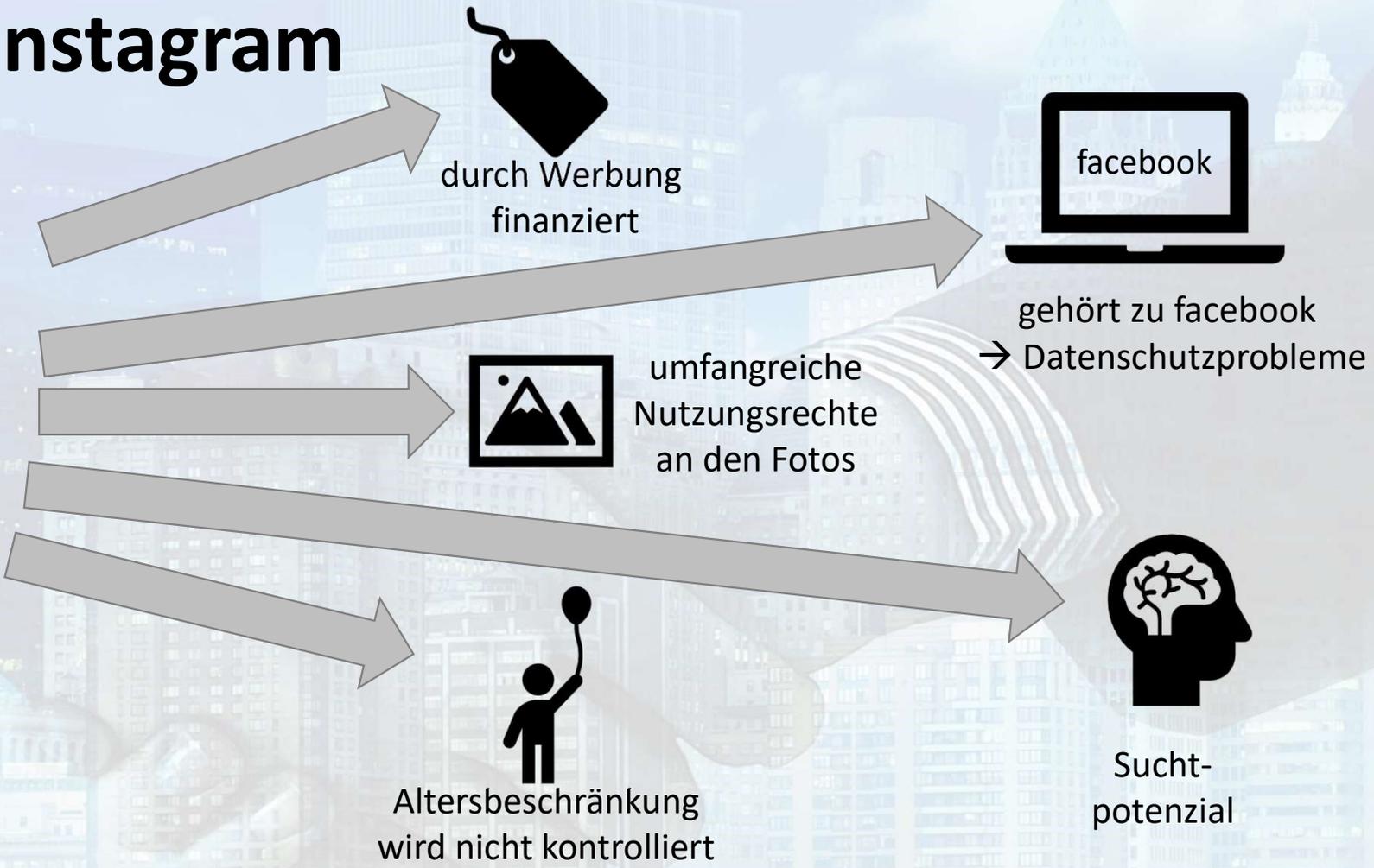
  
ca. 50 Mio.  
Benutzer

  
aus 190  
Ländern

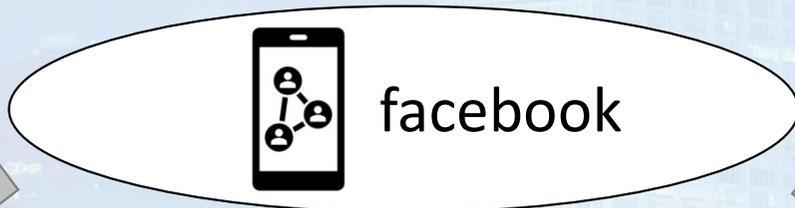
# Beispiel 3: Instagram



  
> 1 Mrd. Benutzer



# Beispiel 4: Facebook



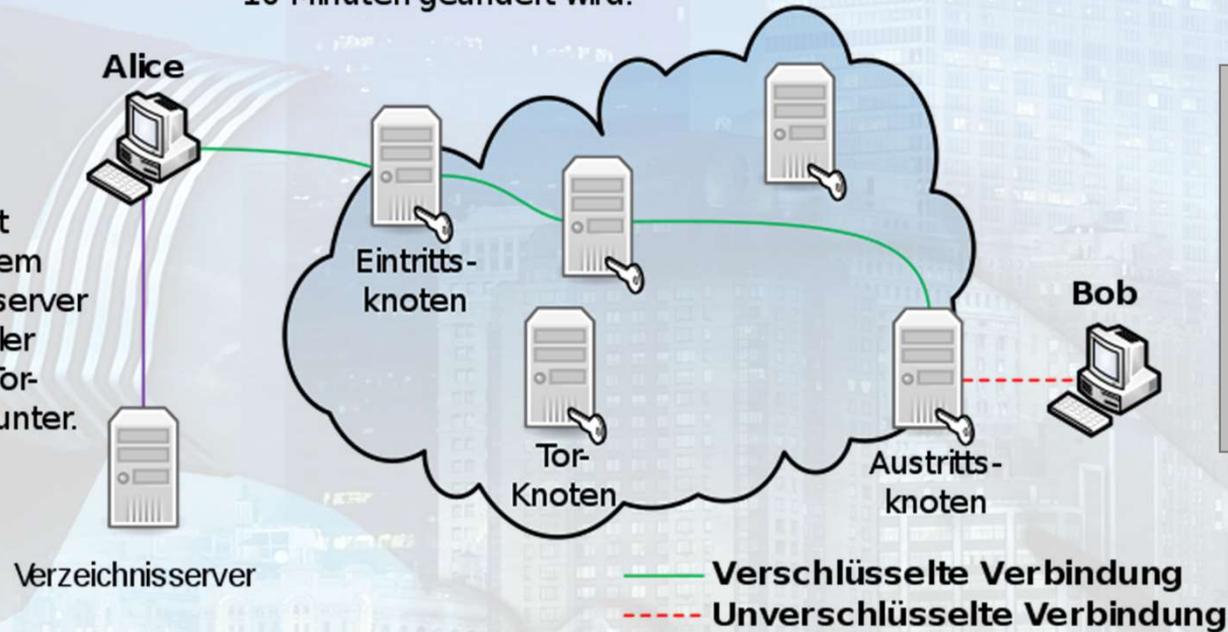
204 Mrd. Mitglieder  
(2019)



# Exkurs: Facebook im TOR-Netzwerk

2. Der Client baut zum Ziel eine zufällige Route über drei Tor-Knoten auf, die alle 10 Minuten geändert wird.

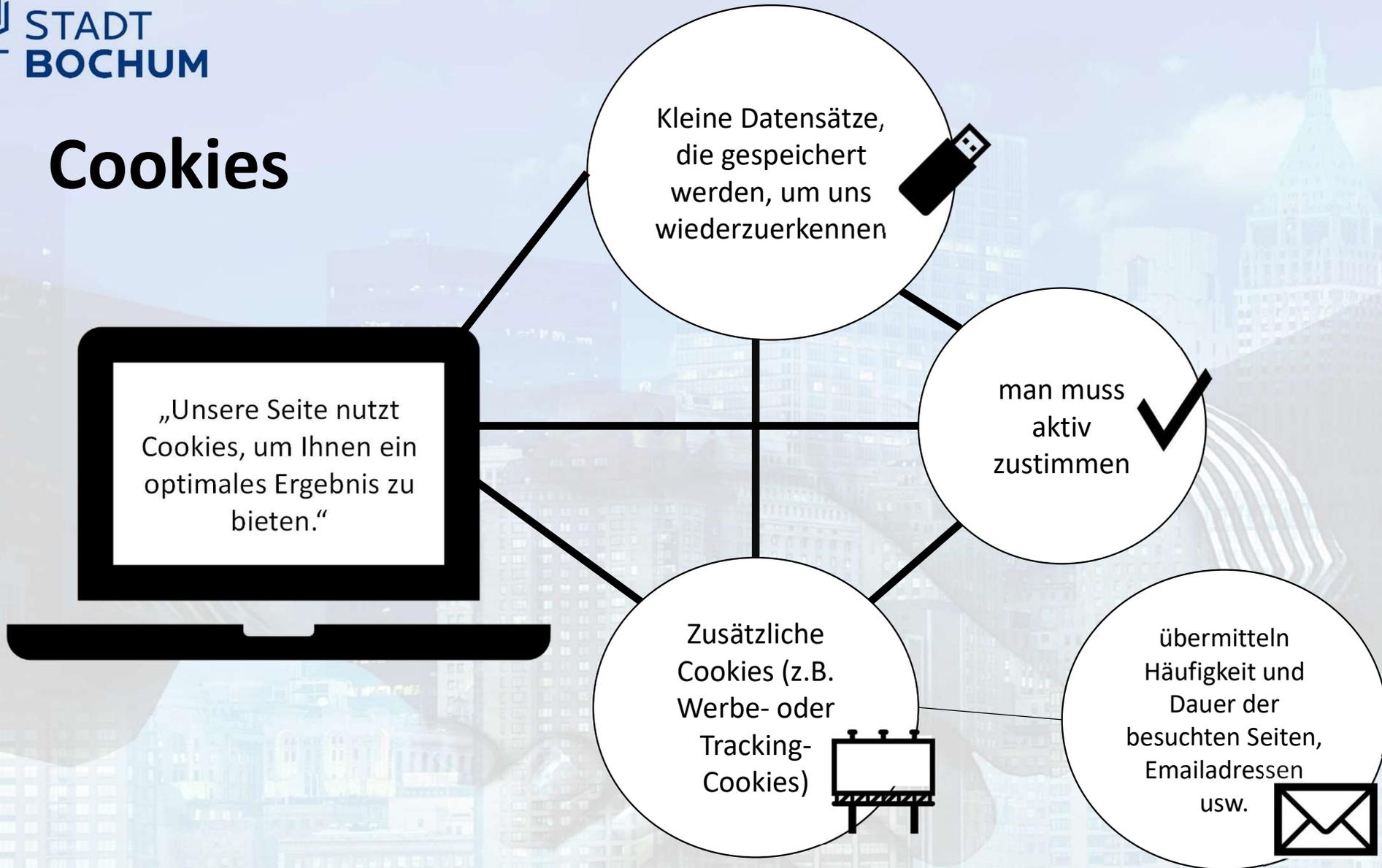
1. Der Client lädt von einem Verzeichnisserver eine Liste aller nutzbaren Tor-Knoten herunter.



Hier lässt sich nun nicht mehr nachvollziehen, **wer wem welche Daten gibt.**



# Cookies



# Neuerfindung und Unsterblichkeit



## Wer verkauft und wer kauft Daten und Informationen?



Eigentlich alle, die Daten haben, betreiben An- und Verkauf – in unterschiedlichen Formen und Dimensionen.

Das Spannende ist das, was der **Datenbroker** aus den Daten macht.

# Datenbroker

## = Unternehmen, die mit Daten handeln

verkaufen diese  
klassifizierten Daten

sammeln Daten

reichern die Daten mit  
Informationen an und  
klassifizieren sie

z.B. Charaktereigenschaften wie dominant,  
konfliktbereit oder Klassifizierung in  
Einkommensgruppen

Aus sozialen Netzwerken, öffentlichen Statistiken,  
Gewinnspielen, Kundenkarten, online-Shops usw.

# Informationen über den Datenhandel

## Experian

(Unternehmen, das mit Daten u.a. im Bereich der Kredite und des Marketings handelt)

## Acxiom

(Unternehmen, das mit Daten im Bereich des Marketings handelt)



## Speicherung



- überall auf der Welt
- In Billiglohnländern
- Serverstandorte unbekannt

➤ möglichst für immer



# Datenschutz



EU

Kanada

Schweiz

Island

Norwegen

USA

Asiatischer Raum

Südafrika

China

Russland

Afrika

Südamerika

alle Länder, über die wir keine  
Informationen gefunden haben

- haben kein Interesse an Datenschutz
- versuchen, diesen zu umgehen



**Datenbroker**



**Privatpersonen**

- wünschen sich zwar Datenschutz
- gehen aber oft leichtfertig damit um



## Teil B: Auswertung

Und jetzt?

Was bedeuten all diese Fakten für uns,  
für unser globales Zusammenleben im  
digitalen Zeitalter?

Wo liegen die  
Chancen?

Wo liegen die  
Gefahren?



# Globale Chancen und Gefahren



**Chancen**



Weltweiter Austausch



Zugang zu mehr Wissen



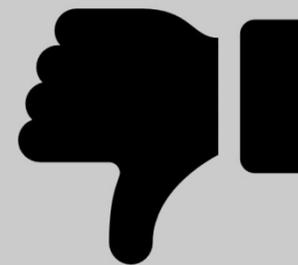
Gleiche Chancen für alle Menschen (auch aus dem globalen Süden)



Wirtschaftswachstum



Wissenschaftlicher Fortschritt und Bildung werden vorangetrieben



**Gefahren**



Verlust der Privatsphäre



Angreifbarkeit



Nicht ausreichender Datenschutz macht Datenhandel einfacher



Datenmissbrauch



Einsortierung der Menschen in Schubladen auf Basis der Daten

# Globale Gewinner und Verlierer



# Ausbeutung durch Datenhandel



Rohstoffe für benötigte  
Hardware

- Gold
- Sand
- Coltan
- Eisenerze
- Silizium
- Neodym

Abbau meistens  
ins **Ländern des  
globalen Südens**

Verarbeitung  
verschlingt Unmengen  
an **Wasser und Strom**

Flächen  
fehlen in  
der Land-  
wirtschaft

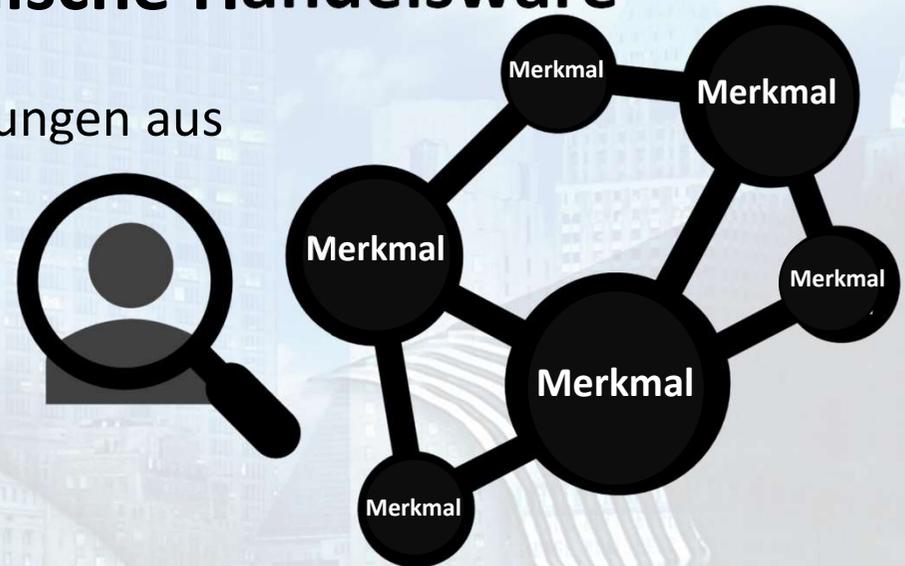


Ausbeutung der Menschen  
in Billiglohnländern

- keine faire Bezahlung
- schlechte Arbeitsbedingungen
- Energie, Wasser und Fläche, die für den Abbau der Rohstoffe benötigt werden, stehen für die Bevölkerung nicht mehr zur Verfügung

## Menschen als informationstechnische Handelsware

Aus ehemaligen Individuen werden Verknüpfungen aus verschiedenen Merkmalen:



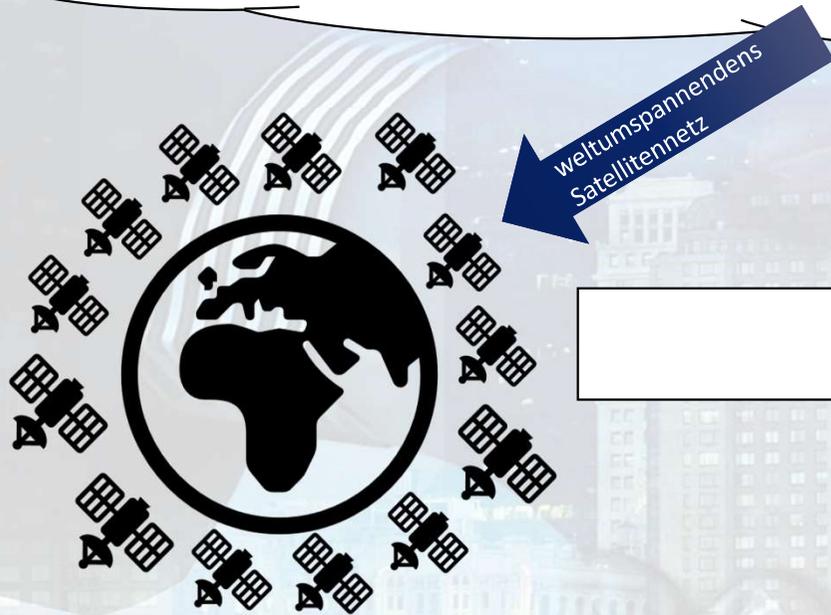
Es entstehen Kategorien, nach denen Menschen herausgefiltert werden können:



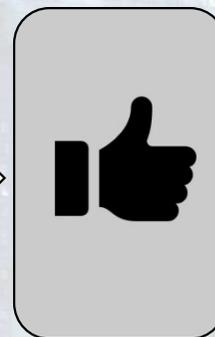
„Ob es möglich sei Segmente von **homosexuellen oder „emotional instabilen“ Menschen** zu bilden? [...] Zwar würden diese Informationen nicht explizit gespeichert, da dies dem Datenschutz widerspreche. Dennoch sei es **möglich**, anhand von „intelligenten Merkmalskombinationen“ **solche Zielgruppen zu erfassen.**“

# Elon Musk und seine Vision

Jedes Haus und jede Hütte, jeder Zug und jedes Schiff der Erde ist mit bezahlbarem Breitband-Internet ausgestattet.



- 12000 Satelliten in der Erdumlaufbahn
- Untereinander vernetzt
- Daten per Funk zur Erde



geringe Kosten



Bessere Abdeckung



Höhere  
Geschwindigkeit

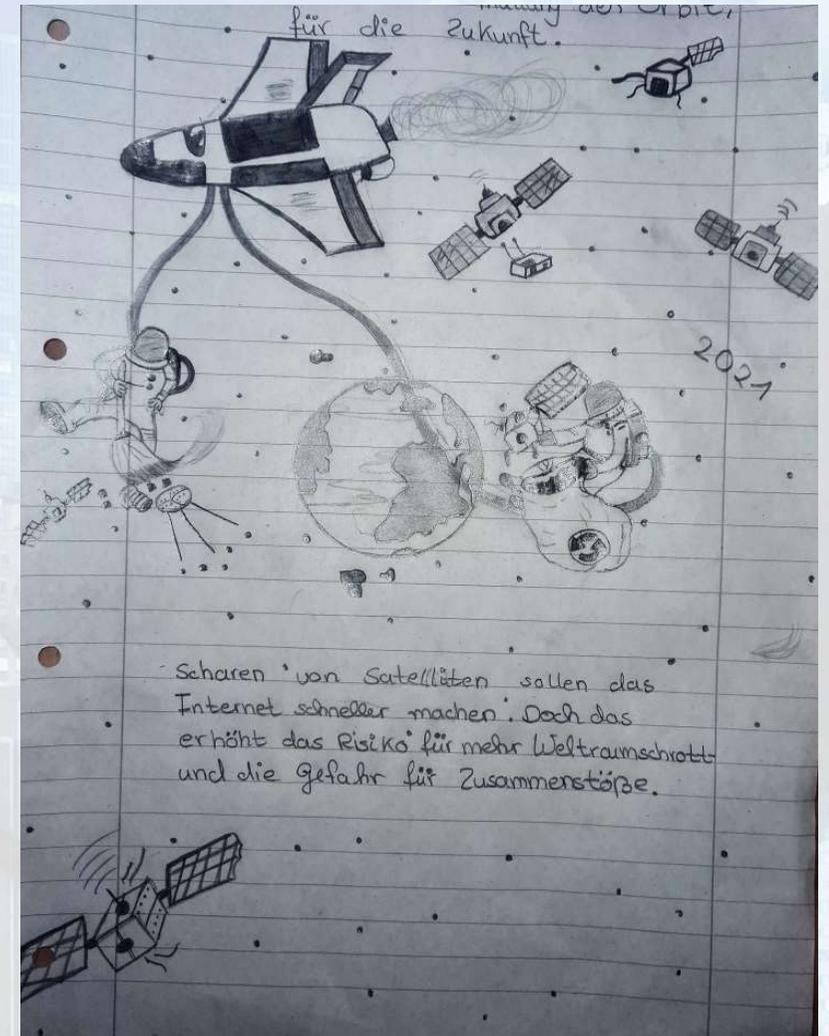


Weltraumschrott



Sternenhimmel nicht mehr sichtbar

# Vermüllung des Orbits



## Teil C: Handlungsorientierung für die Zukunft

Wir müssen die Kontrolle behalten  
– oder zurückgewinnen!

Wir müssen dafür sorgen  
dass unsere eine Welt  
geschützt wird!

Wir sind auch für andere  
Menschen auf dieser Welt  
verantwortlich!



Wir sind  
verantwortlich und  
müssen handeln!

Was wir tun können,  
haben wir auf der  
folgender Seite  
zusammengefasst.

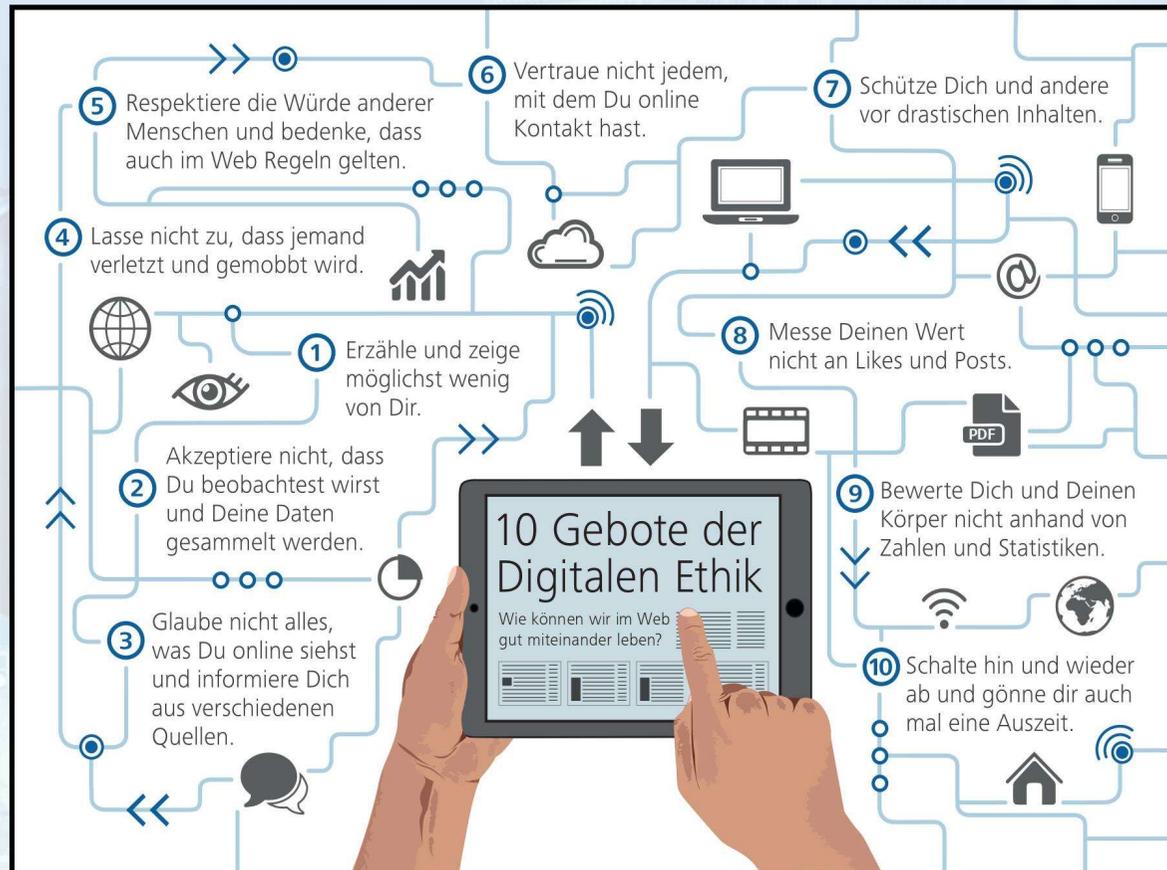
# Bildung für alle



- Wissensvermittlung zum Thema Datenschutz und Datenhandel
  - Ethik und Medienethik



# Bildung für alle: 10 Gebote der Digitalen Ethik



# Literatur- und Quellenverzeichnis

- <https://www.bpb.de/gesellschaft/digitales/datenschutz/203238/meine-daten-gehoren-mir>
- [https://www.deutschlandfunk.de/datenbroker-ein-skrupelloses-geschaeft.2907.de.html?dram:article\\_id=430591](https://www.deutschlandfunk.de/datenbroker-ein-skrupelloses-geschaeft.2907.de.html?dram:article_id=430591)
- <https://www.welt.de/wirtschaft/webwelt/article117098272/Was-die-Datenbroker-alles-ueber-uns-wissen.html>
- <https://www.mdr.de/datenspuren/datenbroker-daten-handel-100.html>
- <https://www.tagesspiegel.de/themen/digitalisierung-ki/vernetzung-wer-hat-meine-daten/7223236-all.html>
- [https://www.privacy-handbuch.de/handbuch\\_12b.htm](https://www.privacy-handbuch.de/handbuch_12b.htm)
- [https://www.bmjbv.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF/Berichte/Oekon\\_Wert\\_Daten\\_Adresshaendler.pdf%3F\\_blob%3DpublicationFile%26v%3D6](https://www.bmjbv.de/SharedDocs/Downloads/DE/PDF/Berichte/Oekon_Wert_Daten_Adresshaendler.pdf%3F_blob%3DpublicationFile%26v%3D6)
- <https://www.PNGio.com>
- <https://www.pngegg.com/de/png-zhcbu>
- <https://www.welt.de/wirtschaft/article205668351/Wettlauf-im-All-Elon-Musk-bringt-nach-Tesla-auch-Satelliten-an-die-Boerse.html>
- <https://www.deutscher-jagdblog.de/die-digitalisierung-der-jagd/>
- [https://www.juuuport.de/uploads/tx\\_ttproducts/datasheet/postkarte-2016-11-11.pdf](https://www.juuuport.de/uploads/tx_ttproducts/datasheet/postkarte-2016-11-11.pdf)